

CHIC

Abendzeitung

FASHION, LIFESTYLE & TRENDS

*Frühlings-
gefühle*

**OUTFITS
FÜR DIE SEELE**

ANGESAGT

*Die aufregenden
Newcomer der Saison*

FAVORITEN

*Must-Haves, News
und Trendteile*

FARBEN

*Rosa, Pastell
und wilde
Muster*

Metropolen

**ZUM SHOPPEN NACH ROM,
LONDON, PARIS, AMSTERDAM**

**CHIC MOTION PRESENTS:
*Cooler für die Straße***

MODE
BEAUTY
LIFESTYLE
MUSIK

*the
big easy*

LUDWIG BECK

seit 1861

KAUFHAUS DER SINNE

AM MARIENPLATZ IN MÜNCHEN WWW.LUDWIGBECK.DE

INHALT

- 6 POP IT UP!**
Konens verblüffende Streetstyle-/Blogger-Looks
- 12 FLOWER BOYS IN PARADISE**
MCM erforscht die Welt der Fantasie
- 16 ASIAN LIFESTYLE MEETS DOLCE VITA**
Japan und Italien im Marc Cain Shop
- 20 SCHÖNER, HELLER, OFFENER**
Der neu gestaltete Maximiliansplatz
- 24 FRUCHTIG-KNALLIG IN DEN FRÜHLING**
Erfrischende Frühlings-Accessoires von Vöslauer
- 32 CHIC TRIFFT**
Chaffor - Münchens neues Modeduo
- 34 MARKEN FÜR PERSÖNLICHKEITEN**
Loftatmosphäre und Trends bei DANIELS
- 48 CHIC TRAVEL**
Luxus und Spannung auf MS Europa 2



22

ROSA

Die Trendfarbe der Saison



4

WILDE SACHEN

Zebrastrreifen, Leoprints, Tigerlooks



24

PASTELL

So zart, so soft, so sanft



46

REISEN

Noch skifahren? Oder schon sonnenbaden?

40

CHIC MOTION

Volle Freiheit in McClaren, Audi, Maserati, Jeep



14

INSPIRED BY JAPAN



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Es sind diese Tage im März, in denen man plötzlich spürt, wie die Lebensgeister erwachen und wie das Grau und die Dunkelheit des Winters verschwinden.

Dieses Gefühl, das niemand schöner besungen hat als Konstantin Wecker: „Wenn der Sommer nicht mehr weit ist und der Himmel violett...“ Es sind Tage der Vorfreude – denn eigentlich ist es ja noch zu kalt für sommerliche Eskapaden. Wir freuen uns auf: die ersten blühenden Bäume, den ersten Abend im Biergarten, die erste Fahrt mit dem Cabrio, das erste Eis auf der Leopoldstraße. Und natürlich darauf, dass jetzt wieder schicke Sonnenbrillen und frühlingbunte Kleider in der Stadt zu sehen sind.

Mode ist ein Spiel, ein Spiel mit der Freude auf das Leben. Genießen Sie es!

Arno Makowsky, AZ-Chefredakteur

EDITORIAL

DER RUF DER WILDNIS

Tierisch interessante Frühjahrstrends



uuuuu, da sind sie wieder, die Animal Prints! Mal wild, mal dezent tummeln sie sich in den Läden der Stadt und warten darauf, erjagt zu werden. Aktuelle Schnitte, neue Stoffe, Leo-Prints und Zebra-Streifen sorgen für Aufsehen, Pullover, Tops, Jacken, Schuhe, Accessoires kommen ungezähmt und trendy daher und machen Lust auf einen abenteuerlichen Streifzug durchs Leben.

- 1 Bag von Kennel & Schmenger 2 Top von Rich & Royal 3 Sneakers von Patrizia Pepe
- 4 Pullover von Rich & Royal 5 Jacke von Patrizia Pepe 6 Schuhe von Kennel & Schmenger 7 Schuhe von Kennel & Schmenger 8 Schal von Fraas
- 9 Kleid von Juvia 10 Gürtel von Nurage 11 Kleid von Rich & Royal 12 Lingerie von Rosa Faia 13 Sand Footwear
- 14 Jacke von Steffen Schraut 15 Top von Juvia





VÖSLAUER

WER
JUNG
BLEIBEN
WILL

MUSS
FRÜH
DAMIT
ANFANGEN.

voeslauer.com
facebook.com/voeslauer



POP IT UP!

KONEN verblüfft München mit Streetstyle-/Blogger-Looks in Containern

War das gestern schon da? Die überlebensgroße Kiste, das Model darin, flippig im Rocker-Style. Welch Überraschung! Wie außergewöhnlich! Heute da, morgen weg. Vielleicht ja auch an einem anderen Ort? Jedenfalls: nicht immer und überall verfügbar. Eine Momentaufnahme. Das weckt Begehrlichkeit. Haben wollen! Die Sehnsucht, sich täglich neu zu erfinden.

WILLKOMMEN IN DER GENERATION POP UP!

In der Mode, wie in anderen Branchen, heißt es da immer wieder: **POP UP!** Pop up Stores, Pop up Restaurants, Pop up Kunst/Kultur/Gastronomie. High-Class-Events finden an untypischen Orten für ein ausgewähltes Publikum statt, Lifestyleprodukte sind nur kurze Zeit für Members verfügbar. In dieser Frühjahrs- und Sommersaison auch bei KONEN. Pop up an unterschiedlichen Plätzen in München und innen im Laden, ständig neue Kollektionen, Events und Aktionen, Schaufenster mit Papprollen und Touch-Lämpchen, gern interaktiv, immer überraschend, immer wieder neu. Mit hohem Anspruch.

KONEN improvisiert auf höchstem Niveau mit Kreativität und Spaß und widerspricht dabei einer technisch perfekten, kalten Welt. Die Schlagworte: **INDIVIDUALITÄT UND PERSÖNLICHKEIT. EIN PERFEKTER TREND FÜR DIE MODE.** Denn Fashion ist nicht für die Ewigkeit. Trends sind kurz Zeitgeist, verschwinden wieder und tauchen plötzlich neu interpretiert wieder auf. Für den Moment überraschen sie, wecken Begehrlichkeit, sind nur kurz verfügbar und bisweilen limitiert. Je wertiger und informierter, umso extremer. Es gilt, auf das Richtige zu setzen. Auf das für mich individuell Passende, die **PERSÖNLICHKEIT UNTERSTREICHENDE.** Auf das, was zu „mir“ passt.

www.konen.de



Fotos: KONEN



HABSBURG
BEI
LODENFREY

Habsburg-Shop auf www.lodenfrey.com



BLAU BLAU BLAU

Blautöne geben bei GANT im Sommer den Ton an

Ob das Blau brilliant, ausgebleicht oder verwaschen ist, sich in hellen oder dunklen Nuancen zeigt, seidige oder matte Qualitäten einfärbt, in Drucken vorkommt oder sich als Uni präsentiert, in Streifen oder Karos durchzieht – **BLAU IST DIE FARBE DES SOMMERS**. Mal kombiniert GANT die Farbe des Sommers Ton-in-Ton, mal mit aktuellen Pastellen oder reinem Weiß. Das gilt für die Damen, genauso wie für die Männerkollektionen.

Zu den modischen Keylooks bei den Damen gehören u.a. feminine Daily-Dresses mit **BEDRUCKTEN SEIDENBLOUSONS** kombiniert oder die **BIKERJACKE AUS VELOURS** zur femininen Bluse und schmalen Rock. Beide Jackentypen sind in diesem Sommer absolut angesagt.

Wer es gerne **BUSINESS-LIKE** und **ELEGANT** liebt, der kombiniert einen taillierten Blazer mit feinem Etui-Kleid im 60ties Look, klassischen Pumps und schicker Lederbag. Voilà: perfekt gestylt für den Businessstag und die Afterworkparty zugleich.

Eine Vielzahl an Blousons, Blazern, Jacken, Shorts, Jeans, Zopfstrick, Sweat-Shirts, T-Shirts, Polos & Co. vervollständigen die **GANT KOLLEKTIONEN** in diesem Sommer. Bei den Frauen und übrigens auch bei den Männern. Denn egal, wie und wo und wobei, in diesem Sommer heißt es: Am liebsten alles in **BLAU, BLAU, BLAU...**

Gant Flagship-Store Hofstatt, Sendlinger Straße 10, 80331 München, www.gant.de



MCM



ATHENS BEIJING BERLIN DUBAI DÜSSELDORF HANGZHOU HONG KONG JEDDAH LONDON MACAU NEW YORK
PARIS RIYADH SEOUL SHANGHAI SINGAPORE TIANJIN ZÜRICH
MCMWORLDWIDE.COM



- 1 Kleid von TwinSet
- 2 Schuhe von Airstep
- 3 Badetuch von Missoni Home
- 4 Bikini von Passo Jazz
- 5 Hut von Emilio Pucci
- 6 Sonnenbrille:
Dolce & Gabbana
- 7 Sandale: AGL
- 8 Duft und Pflege von Ortigia
- 9 Acqua di Profuma von L'Erbolario

ITALIEN MITTEN IN MÜNCHEN!

„Die Perfektion des Geschmacks“ erleben Sie ab April bei Oberpollinger:
Lifestyle nach dem Motto „Studio Italia“

E XKLUSIVES SHOPPING-VERGNÜGEN wie in der „Ewigen Stadt“ mit ihren eleganten Boulevards und luxuriösen Geschäften; toskanische Lebenslust, der Duft von Zypressen, die Blumen der Riviera dei Fiori: Die schönsten Seiten Italiens liegen im Frühjahr so nah wie nie – mitten in München, bei Oberpollinger in der Neuhauser Straße 18. Ab April wird hier jeder Besuch zum Kurzurlaub bei italienischen Freunden!

Wie auf jeder Reise lässt sich dabei viel Neues entdecken – und sogar scheinbar Bekanntes wirkt überraschend, weil man es wieder mal aus einer anderen Perspektive sieht.

Unter dem Motto „STUDIO ITALIA – LA PERFEZIONE DEL GUSTO“ präsentieren sich renommierte und trendige Marken sowie absolute Klassiker. Aber auch viele neue Labels stellen sich vor, die auf den Catwalks bei den großen Fashion-Shows für Furore sorgten.

Zu Lifestyle at its best und **STIL MADE IN ITALY** gehören neben luxuriöser Mode natürlich auch Accessoires, kostbare Beauty- sowie Home-Produkte und andere Waren feinsten Lebenskultur!

Stellen Sie sich „STUDIO ITALIA“ einfach als Ort vor, an dem sich die Begeisterung italienischer Hersteller für qualitätsvolle und schöne Pro-

dukte live erleben lässt: Oft noch in Manufakturen und als Familienbetrieb geführt, produzieren sie nicht nur mit hohem Anspruch, sondern auch mit viel Sinn und Feingefühl für Tradition.

All das können Sie in Münchens schönstem Premiumhaus genießen: Der **OBERPOLLINGER LÄDT SIE AUF 33.000 QUADRATMETERN** Gesamtfläche und **7 ETAGEN** zu einer aufregenden Erlebniswelt ein – shoppen wie auf der Via Veneto, mitten im Herzen der Isarmetropole!

Oberpollinger, Neuhauser Straße 18, 80331 München,

Tel.: 0 89 / 29 02 30

www.oberpollinger.de



Das „Studio Italia“-Logo mit den goldenen Sternen ist eine glänzende Interpretation des italienischen Stiefels. „Studio Italia“ wird vom italienischen Ministerium für wirtschaftliche Entwicklung durch die italienische Wirtschaftsförderungsgesellschaft unterstützt.

ROECKL

175 JAHRE
HANDWERKSKUNST



www.roeckl.com



GESAMTKONZEPT OFF & CO

Top Trends in Fashion und ausgefallene Lifestyle-Produkte gibt es im Off & Co Store oder online

Das Kleid von Maison Martin Margiela (1) fällt fließend um den Körper und schmeichelt der weiblichen Silhouette, über den mit Blüten bedruckten Seidenstoff schimmert ein ebenfalls mit Blüten bedruckter, hauchzarter Organza-Stoff. Harmonisch dazu: ein klassisch geschnittener Lederschuh (2), ebenfalls von Maison Martin Margiela. Das farblich und im Muster auffällige Dessin kontrastiert gekonnt mit der klassischen Form der Schuhe. In Kombination mit der hellen Sohle passt er perfekt zu jedem hellen Freizeit-Outfit. Dazu vielleicht ein Mantel? Der gerade geschnittene Kurzmantel mit 3/4 Ärmeln von Odeeh mit Leo-Print (3) harmonisiert zum schicken Kostüm wie zum legeren Outfit. Dazu: die edle Clutch von Maison Martin Margiela in Altrosa (4). Details wie der Kisslock-Verschluss und der zierliche Träger aus glänzendem Metall machen die Tasche so besonders. Lifestyle Geschenke sind z.B. die Voluspa Duftkerze Crisp Champagne (5) und die Kopfhörer Ella von Friends (6). Weitere Designer bei Off & Co: Dries van Noten, Antonio Marras, Dawid Tomaszewski, Etro, Schumacher u.a.

OFF & CO Store, Promenadeplatz 1, Tel.: 0 89 / 2 10 39 - 197, www.offandco.com

„FLOWER BOYS IN PARADISE“

Mit der aktuellen Kollektion erforscht MCM die Welt der Fantasie

Männlich? Weiblich? Androgyn. Extravagant. Mit dem Thema der Saison überwindet MCM traditionelle Stilgrenzen und präsentiert sich erstmals „geschlechtsneutral“. Die Produkte verkörpern eine utopische Version, in der Realität und Fantasie ko-existieren. Im Einklang dazu präsentiert sich die vielseitige Keana Linie aus geschrumpftem Lammlleder in einer minimalistischen Ästhetik und einer üppigen Farbpalette. Mit ihrem aufwändigen Nietenmuster an beiden Außenseiten verströmt die Linie ein kantig-luxuriöses Flair. Protagonist

der Kampagne: kein Geringerer als das berühmte serbisch-australische Model Andrej Pejic, geschlechtsneutral wie die begehrten Stücke in der neuen Kollektion. „Ich bin ein Junge und ich bin auch ein Mädchen!“ sagt Pejic. Mal ein jugenhaftes Gesicht zeigend blickt er andererseits mit sinnlichen Mädchenaugen und präsentiert so die fantasievoll strukturierte Tote-Bag Elda, die Flower Tote in Empire Yellow und weitere Must-have-Taschen für höchste Ansprüche. Eine Hommage an alle Blumenkinder, ob Junge oder Mädchen!

MCM Studio Residenzstr. 7, 80333 München, www.mcmworldwide.com.



Fotos: Kyung-il Park

POP UP

FASHION
MOMENTS



LENE


KONEN

FRÜHJAHR/SOMMER 2014 INSPIRIERT VON

 B AISLER

BOSS
HUGO BOSS

BRAX
FEEL GOOD

CAMBIO

DRYKORN

HUGO
HUGO BOSS

MAC

MARCCAIN

Marc O'Polo

MaxMara

OLYMP

REPEAT

ROY ROBSON

SCOTCH & SODA®
AMSTERDAM COUTURE

strellson

TOMMY HILFINGER

u.v.m.



FASZINATION JAPAN

Kirschblüten, Origami, Bonsai, Ikebana: Roeckl präsentiert eine Hommage ans „Land der aufgehenden Sonne“

Die Metropole Tokio, japanische Teehäuser, buddhistische Zen-Gärten, das traditionelle Kirschblütenfest Hanami – die Schönheit der japanischen Landschaften und die pulsierende Urbanität haben Roeckl zur aktuellen Kollektion inspiriert. Grafisches Schwarz-Weiß und intensive Farben, kräftiges Jade und Kobalt stehen im Fokus, angereichert durch leuchtendes Coral oder Hot Pink im Kontrast zu dezenten Erd- und Naturtönen. **FARBENFROHE KIMONODESSINS** setzen Tücher optimal in Szene. Drei Looks stehen für die vielen Facetten Japans: Real, Art und World. Real: **SCHWARZ-WEISS-KONTRASTE UND SINNLICHE ROTTÖNE** spiegeln die exotische Welt der Geishas wider. Die Farben Black/White Fancy Dots, Tomato Red, White und Stone symbolisieren die Weltmetropole Tokio, Internationalität, Futurismus und Exotik. Art: Intensive Rottöne und Beeren-

farben im Kontrast zu intensivem Cobalt und Jade stehen für die moderne Kunst in Japan. Grafische Designs treffen auf traditionelle Künste. Die Blumensteckkunst Ikebana sowie das Kirschblütenfest Hanami werden abstrahiert dargestellt. World: Dieser Look steht für die japanische Natur, Yin und Yang, die Sehnsucht nach Harmonie und Natürlichkeit, sanfte, leichte Töne wie Creme oder Biscuit im Kontrast zu kräftigeren Erdtönen wie Gobi, Sahara, Yak oder Moss.

Seit ihrer Gründung im Jahr 1839 gilt die Marke **ROECKL ALS SYNONYM FÜR FEINSTE LEDERHANDSCHUHE UND PREMIUM-ACCESSOIRES**. 2014 feiert das Unternehmen sein 175. Jubiläum. Damals wie heute die zentralen Themen: Das Wissen um die besten Herstellungsmethoden, erlesene Materialien sowie Innovation, Kreation und Qualität.

Erhältlich im ausgesuchten Fachhandel oder im Onlineshop www.roeckl.com

EINLADUNG ZU EINER FRÜHLINGSREISE

Iris von Arnim: Inspirationen vom Süden Frankreichs bis zum Norden Englands

Hummer und Kiesel im Sand von La Rochelle, leichte Nebelschwaden in den Hügeln von Yorkshire. Reisen von Ort zu Ort, ein Hauch von 80er Jahren, die Themen des Frühlings bei Iris von Arnim. Im Vordergrund stehen Baumwolle und Chenille, Cashmere-Seide, Stretch-Jersey, Handstrick-Styles. Lieblingsfarben: Weiß, Elfenbein und Blau, um nur einige zu nennen. Der zweifarbige Colourblock Pullover (1) aus Baumwolle, verbunden mit transparentem Seidengarn, erweckt den Eindruck von schwebenden Streifen. Das ÄRMELLOSE COLOURBLOCK KLEID in Marineblau und Weiß (2) besticht durch seine legere und modische A-Linie und feine Baumwolle, gestrickt in Punto Stoffa Technik. Das HANDGESTRICKTE TOP mit U-Boot-Ausschnitt und überschrittenem Arm aus Chenille (3) ist hinten etwas länger als vorne, sodass ein asymmetrischer Look entsteht. Hingucker beim PULLOVER AUS WEICHEM CHENILLE in legerer Kastenform (4) ist das UNVERKENNBARE STERNENMUSTER.

Iris von Arnim Store, Amiraplatz 1 (beim Luitpoldblock), www.irisvonarnim.de





mühlhäuser
mode in münchen

WEINSTRASSE 11
80333 MÜNCHEN
089/224345



ASIAN LIFESTYLE MEETS LA DOLCE VITA

Der Marc Cain Shop lädt auf eine Reise durch Japan und Italien ein

Tokio. Die pulsierende Metropole aus Fernost als Inspirationsquelle für cleane Outfits und weiche, geradlinige Schnitte. Amalfi Küste. Das ultimative Urlaubsfeeling als Ideengeber für romantisch schwingende, leichte Styles. **INNOVATIVE MATERIALIEN STEHEN IM FOKUS, MATERIALMIX IST PFLICHT.**

Vereinzelte Elemente wie Schmucksteine und Strass-Applikationen setzen Akzente und verleihen den Styles einen edlen Look. Die **ASIATISCHEN ELEMENTE**: Kimonoformen, weite $\frac{3}{4}$ Ärmel, offen getragene, kragenlose Jacken und Mäntel, runde Schultern oder Judogürtel. Im Kontrast dazu stehen feminine Kleider, kurze Plisseeröcke mit schwingendem Saum, neu interpretierte Petticoats und enge Bleistifttröcke. Die Schuhe: **SPITZ UND MIT NEUER ABSATZHÖHE.**

Marc Cain Store im Schäfflerhof, Windenmacherstr. 2, Tel.: 0 89 / 46 13 69 71



Fotos: Marc Cain

VON GRAPHICAL SUNSET ZU SPORTY GLAMOUR

St. Emile verbindet futuristische Modernität und feminine Eleganz auf feinsinnige Art und Weise

Black, Sand, Sun und Kupfertöne sind die warmen Vorboten der neuen Saison, den Gegenpol bildet das Thema „Sporty Glamour“ in edlem Grau, feinem Silber, Ink und sanftem Pale Rosé. Durch **METALLISCH LAMINIERTEN JERSEY, PROGRESSIVE ZIPPERDETAILS UND SWEAT-SHAPES MIT ROSA MESH** oder Waffel-Piquee-Muster entstehen dabei innovative Oberflächenstrukturen und couturige, skulpturale Silhouetten.

Das Frühlingsthema „Modern Flower Art“ verbindet **STRAICHTE MARINE-ATTITÜDE MIT ZARTEN SOMMERBLÜTEN** und Qualitäten aus der Sportswear. Pure Silhouetten mit architektonischen Linien sind dabei geprägt durch extravagante Akzente und spiegeln eine **MODERNE**

INTERPRETATION DER 20/30ER JAHRE wider, florale Dessins stehen im harmonischen Kontrast zu abstrakten Linien und klaren Streifen. Fließender Crepe de Chine, glänzend laminierte Spitze, sporty Neopren-Mesh und florale, blütenweiße Baumwollspitze kommen mal sophisticated, mal ultra lässig daher, abstrakte florale Prints greifen die cleane Weiblichkeit auf.

„Glamorous Blooming“ bildet den sinnlichen Abschluss in rauchigen Pastelltönen. Pailletten und silbrig-luxuriöse Makramé-Spitze machen sinnliche Feierlaune. **TOP 3 FÜR RAUSCHENDE SOMMERPARTYS**: fließende Seiden-Maxikleider, romantische Cocktaildresses mit subtiler Sexyness und puristische Etuikleider mit transparenten Cut-Out-Streifen Details.

St. Emile Shop, 5 Höfe, Tel.: 0 89 / 44 44 70 40



Foto: St. Emile



WIR FEIERN DIE NEUE SAISON
UND ZELEBRIEREN

ZAUBERHAFTE OUTFITS

MIT UNSEREN ERGÄNZENDEN ITEMS VEREDELN SIE UNSERE LOOKS
UND GEBEN IHNEN DIESEN LÄSSIGEN TOUCH VON COOLNESS.



TASCHE 399.90 EURO
TASCHE 329.90 EURO



LEDER JACKE 999.90 EURO
FLOWER BLUSE 139.90 EURO



T-SHIRT 49.90 EURO



BLAZER
349.90 EURO



SHORT
149.90 EURO



SCHUH SUSAN
89.90 EURO



BOYFRIEND JEANS
159.90 EURO

GANT

An American Icon Since 1949

SHOP THE COLLECTION AT GANT.COM



DIE PERFEKTE URLAUBSBEGLEITUNG

Das Label Lidea der Maryan Beachwear Group hat für jede Badenixe das passende Outfit

Jede Cup-Größe (von A bis H) und dazu eine modische Aussage - mit diesem Konzept bietet die international etablierte, sportliche Bade-moden-Marke Lidea rundum perfekte Lösungen mit Passformgarantie. Trendige Designs und moderne Materialien vereinen sich dabei zur **UNSICHTBAREN GEHEIMWAFFE** für dynamische Frauen jeden Alters, ein **ATTRAKTIVES DEKOLLETÉ UND GUTES AUSSEHEN AN POOL ODER STRAND SIND DAMIT GARANTIERT**. Unkomplizierte Cover-ups und trendige Accessoires vollenden den Look und formen ganz unterschiedliche Typen: den sportlichen, den modischen, den natürlichen, den verspielten.

Wo gibt es sie schon, die vollkommene Beach-Beauty mit 100%iger Top-Figur? Ob großer Busen, kleiner Busen, Kurven oder auch nicht, vielleicht ja auch ein kleiner Bauch - kein Problem. Der Cup-Spezialist **LIDEA** stattet jeden Frauentyp mit dem passenden Beach-Outfit aus.

DER SOMMER KANN KOMMEN! Erhältlich im Lidea-Shop in der Bademodenabteilung (1. Etage) von Karstadt, Bahnhofplatz 7.

www.lidea.de

UNBESCHREIBLICH WEIBLICH

*Ghost – das geheimnisvolle Designerparfum –
exklusiv in Ihrer HELA-Parfümerie*

Tanya Sarne, bekannt als **DESIGNERIN DES BRITISCHEN FASHIONLABELS GHOST**, setzt mit ihrer gleichnamigen Parfumserie den sinnlichen, eleganten und außergewöhnlich femininen Stil erfolgreich fort. Eine Serie geheimnisvoller Düfte mit außergewöhnlichem Charme ist so in den vergangenen Jahren entstanden. Der erste Duft aus dem Hause Ghost wurde im Jahr 2000 gelauncht. Noch heute ist er ein Top-Seller in Großbritannien. Ghost – Düfte, die es **EXKLUSIV BEI HELA, MÜNCHENS SYMPATHISCHER PARFÜMERIEKETTE** gibt, stehen für alterslos, einzigartig, selbstbewusst und feminin.

Sie laden zum Träumen und Entspannen auf ganz unkonventionelle Weise ein. Eine Kollektion sehr weiblicher Düfte – jeder mit eigenem, unverwechselbarem Charakter - wartet auf sinnliche und elegante Frauen:

GHOST MOONLIGHT, GHOST DEEP NIGHT, GHOST THE FRAGRANCE.
HELA PARFÜMERIE, 8 MAL IN UND UM MÜNCHEN: Neuhauser Straße 39, Rosental 7, Sendlinger Straße 62, Amalienstraße 57, Leopoldstraße 48, Theresienstraße 63, in Pasing und Gräfelfing
www.hela-parfumerie.de



Foto: E.A. Cosmetics Distributions GmbH



AIGNER

BAGS & ACCESSORIES | SHOES | WOMEN, MEN & KIDS FASHION | WATCHES | JEWELLERY | EYEWEAR
AIGNERMUNICH.COM

AIGNER SHOP MÜNCHEN | THEATINERSTRASSE 45 | TEL. 089 30 70 20 66



SCHÖNER, HELLER, OFFENER

Der neu gestaltete Maximiliansplatz lädt zum Shoppen, Bummeln und Verweilen ein

Die beiden Platanen sind geblieben, das Monument mit den Flammen natürlich auch. Ansonsten ist einiges passiert an der denkwürdigen Stelle zwischen Odeons- und Maximiliansplatz. Die neu angelegte Baumgruppe, der Wiesensaum und die Grünfläche schirmen den Verkehr ab, die Bänke machen Lust auf eine kurze Pause. Drum herum findet der anspruchsvolle Ästhet zahlreiche Cafés, Galerien und Geschäfte mit einem hochwertigen Angebot, überwiegend aus dem Segment „Interieur“.



Der perfekte Schrank

Was ziehe ich an? Welche Kleidungsstücke kombiniere ich miteinander? Wenn Hosen, Blusen, Hemden, Jacken gut sichtbar auf Bügeln hängen, oder übersichtlich aufgeräumt sind, werden wir dazu angeregt, Sachen zu probieren und zu kombinieren.

Mit einem Gleittürenschränk oder begehbarem Schrank hat man immer den Überblick über schöne Kleider, Lieblingsschuhe und Accessoires. Dafür wird nicht mehr Platz benötigt als für einen konventionellen Kastenschränk. Im Gegenteil: Ein individuell geplanter, maßgefertigter Gleittür-Einbauschränk von Cabinet ist, ganz abgesehen von den vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten, die effizientere und Raum-nutzendere Lösung. Die millimetergenau eingepassten Einbauschränke sorgen - ob als Ankleide oder als „normale“ Variante - in jedem Zimmer für optimale Raumnutzung bis in die letzte Ecke und schaffen eine einmalige Wohnatmosphäre. Auch wenn Räume kompliziert gebaut sind - CABINET hat eine ausgeklügelte Lösung parat. Das erfahrene WoodlineS Team am Maximiliansplatz 12b bietet eine individuelle Beratung und maßgeschneiderten Service.

Tel.: 0 89 / 53 88 99 33
www.woodlines.de

Zum Niederknien schön

Bis zu einer Million Knoten Kunst pro Quadratmeter, geknüpft in Isfahan. In allen Farben, in allen Größen - individuell abgestimmt auf Räumlichkeiten und Wünsche, nur die besten Stücke und außergewöhnlichsten Designs, die jahrhundertalte Tradition des Teppichknüpfens ganz neu und zeitgemäß interpretiert. Kunst für den Boden verheißt HEIKE MÄNZ TEPPICHKUNST am Maximiliansplatz 12 B. Weltweit einzigartige Teppiche von modernen Designern wie Hossein Rezvani warten hier auf Kunden, die atmosphärisch starke Räume lieben.

Das Programm ist vielseitig und vielfältig, die Qualität einzigartig. „Made in Isfahan“ bedeutet: Nur reine Seide, Naturfarben und beste persische Hochland- und Korkwolle stecken in dem handgeknüpften Kunstwerk. Das Besondere an der Kollektion: Man kann den Teppich individuell auf die Wohnung abgestimmt knüpfen lassen. Jede Farbkombination ist möglich und jede Größe.

Bei Heike Mänz lassen sich Privatleute und auch Profis inspirieren und beraten, die abseits der üblichen Massenware modernste und qualitativ hochwertige Teppiche suchen.

Tel.: 0 89 / 24 29 41 80
www.teppichkunst-maenz.de



Exklusiv und durchdacht

„Eine Küche kann heute mehr als nur funktionieren. Als harmonische Einheit strahlt sie ein Ambiente zum Wohlfühlen aus“, sagt Eva Binder, Geschäftsführerin des Allmilmö Designwerk Flagshipstores am Maximiliansplatz 12.

Die Küche ist also längst mehr als ein Arbeitsplatz. Sie ist Kommunikationszentrum und eigener Lebensraum, Wohlfühlwelt und Wohnraum. Bestehende Wohnkonzepte funktionieren nicht mehr, die Anforderungen an eine moderne Küche haben sich verändert. Allmilmö, einer der führenden Premiumhändler im Küchensektor und industriell aufgestellte Manufaktur, plant und realisiert jeden noch so ausgefallenen Wunsch. Fertigung auf Maß ist selbstverständlich, das Angebot an Farben, Materialien und Oberflächen ist groß, fünf Jahre Gewährleistung sind inklusive.

Eva Binder und ihr Team sind die erfahrenen Spezialisten in puncto individueller und umfassender Beratung. Eine ihrer Besonderheiten: die 3D-Animation. Damit sich die Kunden ein adäquates Bild von den zukünftigen Raum-Proportionen, der Farbgestaltung und dem darauf abgestimmten Lichtdesign machen können.

Tel.: 0 89 / 24 20 57 50
www.muenchen.allmilmoe-designwerk.de

IRIS v ARNIM





PRETTY IN PINK

*Rundum ausgestattet in der
Trendfarbe des Frühlings*

- 1 Jacke von TWIN-SET
- 2 Brille von Chloé 3 Schal: Rich & Royal
- 4 Tasche: Coccinelle 5 Top von TWIN-SET
- 6 Kleid Iris&Ink über THEOUTNET.COM
- 7 Tasche von Coccinelle 8 Armreif: Tiffany
- 9 Lidschatten von Chanel 10 Jacke: Max Mara Collection
- 11 Jacke von Oakwood 12 Hose: Rich & Royal 13 Hose: TWIN-SET
- 14 Top: Rich & Royal 15 Nagellack: Priti NYC
- 16 Brille von Calvin Klein 17 Anhänger von Tiffany
- 18 Sneakers von Campbell



ZUCKERSÜSSE JELLY BALLS

Schmuckdesignerin Nicole Hayduga präsentiert
Zuckerperlen fürs Handgelenk

Zum Anbeißen, die spritzig-farbigen Glasperlen! Mit diesem unwiderstehlichen Must-have eröffnet **NICOLE HAYDUGA** die Sommersaison 2014 und zaubert eine leichte Brise von wässrigem Türkis, romantischem Rosé und betörendem Maigrün auf jedes Handgelenk. Die Devise: Akzente setzen, den Sommer dabei haben, **EINZIGARTIGE UND BESONDERS AUSDRUCKSSTARKE SCHMUCKSTÜCKE** fernab vom Mainstream tragen. Als Vorfreude auf die Sommersüße, ganz im Sinne

der Version der Schmuckdesignerin Nicole Hayduga: Trends setzen statt ihnen zu folgen, Individualität und Exklusivität auszustrahlen.

**Nicole Hayduga Design,
Shop-Showroom-Production,
Gottesackerstr. 1, 85221 Dachau
www.nicole-hayduga.de**



Beauty-News

Exklusive Kreationen großer Marken

Die ultimative Ausdrucksform eines Dufts findet sich in der neuen Kollektion LES EXCLUSIFS de CHANEL. Schwungfixierend: „Le Volume de Chanel, Exklusive Mascara. Estée Lauder revolutioniert den Markt mit der Lippenstiftlinie „Pure Color Envy Sculpting Lipstick“, LUDWIG BECK präsentiert in einem exklusiven Prelaunch auf dem deutschen Markt ab 20. März die neue Parfümlinie ROADS Parfum von Danielle Ryan.



Peter Hahn

hochwertige Mode und exklusive Marken

EINLADUNG ZUR MODE & MUSIK-GALA

Donnerstag,
27. März 2014

um 11.00, 14.00 und
16.00 Uhr

Keine Sitzplätze!

50

JAHRE

UNSERE MODE
IHR STIL



Modehaus München · Rosental 3-4/am Rindermarkt · Tel.: 0 89/22 43 65 · www.peterhahn.de
Wir sind für Sie da: Mo.-Fr. 9.30-19.00 Uhr, Sa. 9.30-18.00 Uhr



FRUCHTIG-KNALLIG IN DEN FRÜHLING

Vöslauer Balance Juicy Zitrone und Grapefruit sind die erfrischenden Accessoires der Saison

NICHT NUR DIE MODE SETZT AUF FRISCHE KNALLFARBEN. Auch Vöslauer bekennt ab sofort Farbe und startet fröhlich und bunt in den Frühling: mit Vöslauer Balance Juicy Zitrone und Vöslauer Balance Juicy Pink Grapefruit. Dank Fruchtsaftanteil von 7% bieten die beiden neuen Balance Sorten einen **INTENSIVEN, FRUCHTIGEN UND ERFRISCHENDEN GESCHMACK**. Wie die anderen fünf Produkte der Vöslauer Balance Range sind auch die beiden neuen Sorten **NATÜRLICH UND KALORIENARM** sowie frei von Konservierungsstoffen und künstlichen Farb- und Süßstoffen. Und einfach voll im Trend. Denn immer mehr gewünscht sind Natürlichkeit, Geschmack, Qualität und Wohlbefinden. Kommt gut: die **FARBBLICH PASSENDE VARIANTE ZUM JEWEILIGEN OUTFIT**. Vöslauer Balance Juicy ist ab März 2014 im deutschen Handel erhältlich.

www.voeslauer.de



Fotos: Vöslauer Mineralwasser

Bon bon, dieser Trend

Pastell geht auch bei blassem Teint

Zart wie die ersten Frühlingsknospen und verführerisch wie ein Sorbet im Straßencafe präsentiert sich die aktuelle Pastellpalette. Romantisches Rosé, mädchenhaftes Flieder und himmlisches Hellblau, sanftes Himbeer und Aprikose, erfrischendes Vanille-gelb lassen sich wunderbar kombinieren: die Schuhe von Gant, die Hose von TWIN-SET Simona Barbieri, eine Seidenbluse von Iris & Ink über THE OUTNET.com, von Coccinelle die Tasche.



Happy Birthday!

50 Jahre Mode von Peter Hahn – ein Grund zum Feiern!

Tolle Angebote und Aktionen online unter www.peterhahn.de/50 und bei PETER HAHN in München, ein großes Jubiläums-Gewinnspiel mit exklusiven Preisen (z.B. eine Traumreise mit der MS Europa von Tahiti nach Auckland) – ein ganzes Jahr lang warten Überraschungen wie diese auf die Freunde von Peter Hahn. Das Licht der Welt erblickte die Peter Hahn GmbH im schwäbischen Örtchen Winterbach im Jahr 1964. Mit Mode aus feinstem Lamahaar begann eine beeindruckende Erfolgsgeschichte. Heute finden modebewusste Damen in 10 europäischen Ländern, z.B. Frankreich oder Großbritannien, bei Peter Hahn, was das Mode-Herz begehrt: große Marken wie BASLER, BOGNER, LACOSTE, LAURÉL, SPORTALM und eine breit gefächerte Eigenkollektion von Peter Hahn.

Modehaus München Rosental 3-4/ am Rindermarkt, Tel.: 0 89 / 22 43 65, Mo.-Fr. 9.30-19 Uhr, Sa. 9.30-18 Uhr. Weitere Modehäuser unter anderem in Nürnberg, Regensburg, Bad Reichenhall. Katalog kostenlos anfordern unter 08 00 / 7 44 45 55) oder im Internet unter www.peterhahn.de



HIGH(TECH)- FASHION

Die Zukunft hat begonnen

Mit dieser ultramodernen Jacke bekommt der Name „Funktionsjacke“ eine ganz neue Bedeutung: Ein integriertes Mikrofon und die Wireless-Verbindung machen DAS „ICON JACKET“ VON ZEGNA SPORT zum interaktiven Kleidungs-

stück. Musik hören oder telefonieren und dabei mit den Tasten am Jackenärmel navigieren – im wahrsten Sinne des Wortes „TRAGBARE TECHNOLOGIE“ DANK BLUETOOTH. Das „Icon Jacket“ gibt es in Navy oder Light Blue und ist darüber hinaus angenehm leicht, atmungsaktiv und schützt vor Nässe.

Bei **HIRMER** in der Kaufingerstr. 28,
Tel.: 0 89 / 2 36 83-197 oder mit der
Art.-Nr. 49950500 im Onlineshop unter
www.hirmer.de



KARSTADT Bahnhofplatz präsentiert



Lidea®

FOCUS ON CUPS

erhältlich im
Lidea-Shop
in der Abteilung
Bademoden
1. Etage

München, Bahnhofplatz 7 • Mo - Sa von 9.30 - 20.00 Uhr
Karstadt Warenhaus GmbH | Theodor-Althoff-Straße 2 | 45133 Essen

ZWEI RINGE ZUM JUBILÄUM



Zum 150. Geburtstag offeriert Juwelier Fridrich traumhafte Angebote

Welch brillante Geburtstagsidee! Das Traditionshaus FRIDRICH BEDANKT SICH MIT GANZ BESONDEREN ANGEBOTEN BEI SEINEN KUNDEN: zum Beispiel mit dem Jubiläums-Solitär in 750/- Weißgold mit einer Krappenfassung, Brillant 0,15 ct. feines Weiß si (oben im Bild) und dem Jubiläums-Solitär in 585/- Weißgold mit einer Zargenfassung, Brillant 0,15 ct. Weiß si. JEDER DER RINGE IST EINZIGARTIG UND ZUR FEIER DES 150STEN JUBILÄUMS STARK REDUZIERT.

Aber nicht nur deshalb lohnt sich ein Besuch bei Juwelier Fridrich immer wieder. TRAU RINGE, DIAMANTEN, PERLEN, GOLD, UHREN, FARBEDELSTEINE, PLATIN UND EINE MEISTERHAFTER WERKSTATT warten in der Sendlinger Straße 15 auf anspruchsvolle Kunden. Und das schon von Beginn an, denn genau an dieser Stelle gründete im Jahr 1864 Johann Baptist Fridrich sein Uhren- und Schmuckgeschäft. Noch immer ist es im Familienbesitz und wird heute in der vierten und fünften Generation geführt.

J.B. Fridrich GmbH & Co. KG,
Sendlinger Straße 15,
80331 München,
www.fridrich.de

DIE SONNE IN DER HAND

*Die Dekofactory ist die erste Adresse in Sachen
Sonnen-, Sicht- und Insektenschutz*

Das Fenster hat eine außergewöhnliche Form, die Terrasse soll mit einer Markise beschattet, das Rollo vom Bett aus gesteuert werden? Die Dekofactory versteht das Spiel mit Licht und Schatten, gestaltet Fenster und Räume, innen wie außen, individuell, fachmännisch und im Trend der Zeit. Im Angebot: Markisen, Sonnenschirme und Außenjalousien, Plissees, Rollos und Jalousien nach Maß, neue, innovative Lösungen für jeden Geschmack – z.B. das eROLLO, das auch via Smartphone zu bedienen ist. Darüber hinaus gibt es JEDE MENGE EXKLUSIVE PRODUKTE, wie Shutter, edle Holz-Läden für den Innenbereich, Flächenvorhänge und Rollos mit Japan Papier oder Raumteiler.

Der besondere Service: Eine KOMPETENTE FACHBERATUNG ERFOLGT KOSTENLOS VOR ORT. Denn nur so können die spezielle Situation und die Bedürfnisse des Kunden auch optimal beurteilt und maßgerechte Lösungen erarbeitet werden.

**Dekofactory München, Sonnenstr. 27, Tel.: 0 89 / 51 61 67 00 oder
0 89 / 51 61 67 01, muenchen@dekofactory.de, www.dekofactory.de**



Fotos: Dekofactory

LODENFREY ARMANI LODEN
LODENFREY GIVENCHY ESCADA
LODENFREY MISSISSONNI LODEN
LODENFREY ETRO LODENFREY
LODENFREY ELIE SAAB LODENFREY
LODENFREY DOLCE & GABBANA LODENFREY
LODENFREY BRIONI RALPH LAUREN LODENFREY
LODENFREY BURBERRY LODENFREY
LODENFREY ERMENEGILDO ZEGNA
LODENFREY AKRIS PUNTO WOOLRICH LODENFREY
LODENFREY MONCLER
LODENFREY DIANE VON FÜRSTENBERG LODENFREY
LODENFREY BRUNELLO CUCINELLI
LODENFREY TALBOT RUNHOF
LODENFREY TOM FORD LODENFREY
LODENFREY JENNY PACKHAM LODENFREY

LODENFREY



NEUES BEI LUDWIG BECK

Das Kaufhaus der Sinne verzaubert mit verführerischen neuen Marken und Beautyneuheiten im Online-Shop

Ein Besuch bei Beck war schon immer eine spannende Entdeckungsreise. Umso mehr in dieser Saison, denn es gibt **JEDE MENGE NEUER LABELS:** M Missoni, Philosophy di Alberta Ferretti und Caractère aus Italien, Colmar, Adriano Goldschmied, Mabrun, Cavalli Class, Talbot Runhof Daywear PRPS Goods und viele weitere, außerdem: **ACCESSOIRES VON INNOVATIVEN JUNGEN MARKEN** wie House of Cases, Frontrow Society oder Filson (Bild links unten). Unbeschreiblich weiblich und nichts für Mauerblümchen: die stilvollste, humorvollste, femininste und luxuriöseste Unterwäsche überhaupt von **CHANTAL THOMASS**. Hommage an die weiblichen Sixties: die Kollektion von **CARACTÈRE** (Bild links oben) mit ihren weichen Stoffen, intensiven Farben und Mustern und raffinierten Jacken.

SCHÖN UND NACHHALTIG:

Exklusiv im Beauty-Online-Shop gibt es die Wellness Wear von Umasan in Kooperation mit Ligne St. Barth. Die Kollektion mit integriertem natürlichen Sonnenschutz ist mit Mineralien angereichert und daher Kosmetik für die Haut. Auch das Label Treat Collection legt Wert auf die Gesundheit, verzichtet auf fünf riskante Inhaltsstoffe (Konzept „5-free“) und bietet **BERLINER COOLNESS UND HOLLYWOOD-GLAM** in 54 Schattierungen.

www.ludwigbeck.de

**Ludwig Beck -
Kaufhaus der Sinne,
Marienplatz 11**



EIN KLEINES STÜCK PARIS

LaJolie am Wiener Platz - eine charmante Mischung aus Mode, Accessoires und Interior

Eine Hamburgerin in München am Wiener Platz, welch schöne und viel versprechende Kombination. Womöglich ist **LAJOLIE** von Sandra Perez-Martinez deshalb eine so hübsche und trendige Mischung aus vielen Dingen, die Frauenherzen höher schlagen lassen. Hier findet man ausgewählte Einzelstücke und it-pieces wie die außergewöhnlichen Blazer von Pinky Laing aus London, Vintage-Taschen aus der Bohemian Collection von Elliot Mann und Buba London oder tolle Hüte von hatattack und Eugenia Kim aus New York. **LAJOLIE** ist ein kleines Eldorado für Damen mit Sinn für Mode und Trends: chice Kleider von Tara Jarmon, exklusives Kaschmir von Herzensangelegenheit und philo-sofie und angesagte Loafer von Chiara Ferrangi, witzige Shirts und Illustrationen von Emmi&Lu, specially made By Kristin

Hesse. Highlight und must-have ist die eigene Kollektion von **LAJOLIE**: Liberty London liefert die Seide, arrangiert mit Knöpfen aus aller Welt, ein toller Schnitt, handmade in Germany - fertig ist die elegante und besondere Bluse mit Wiedererkennungswert. Außerdem gibt es hierzu die perfekten Jacken, beste Materialien und hochwertige Verarbeitung. Ab Mai sind die individuellen Stücke auch online unter www.lajolie.cc erhältlich. Zum verschenken oder selbst beschenken: Düfte, Kerzen, Raumdüfte, Accessoires, Schmuck von Marjana von Berlepsch, Aurelie Bidermann Paris, childhood bracelets von Sophie Gyllenhammar u.a. Auch Männer wissen dies zu schätzen, „die Umtauschquote geht gegen Null“, sagt die Inhaberin.

**LaJolie, Innere Wiener Str. 40,
Tel.: 0 89 / 48 05 89 95, Mo-Fr: 11-18.30 Uhr,
Sa: 10-14 Uhr, www.facebook.com/LikeLaJolie**



NATÜRLICHKEIT ENTFALTEN

Smoothline verhilft zu frischem und ausgeglichenem Aussehen, guter Ausstrahlung und Selbstbewusstsein

Eine glatte Haut, klar konturierte Lippen, offen strahlende Augen, wohlgeformte Wangen – das sind die Schönheitsideale von heute. Schön und gut, wären da nicht die typischen Altersveränderungen im Gesicht, entstanden durch den Verlust von Gesichtsvolumen und Elastizität der Haut oder durch Faltenbildung bei regelmäßigem Zusammenziehen bestimmter Gesichtsmuskeln. Manche machen das Gesicht interessanter und verleihen der Persönlichkeit mehr Ausdruck, andere werden oft mit Sorge, Ärger oder Müdigkeit assoziiert und als störend empfunden. **SMOOTHLINE** (2007 in der Schweiz gegründet) bietet **PROFESSIONELLE ÄSTHETISCHE GESICHTSBEHANDLUNGEN IN ENTSPANNTER**

ATMOSPHERE außerhalb einer klassischen Arztpraxis. Nach dem individuellen Behandlungsplan kommen als Basis Botulinum sowie biologische, vollständig resorbierbare Füllmaterialien («Filler», in der Regel auf natürlicher Hyaluronsäure basierend) zum Einsatz, die ins Gewebe injiziert werden. In der Regel dauert das alles nur eine halbe bis eine Stunde. Und unmittelbar danach kann man den gewohnten Aktivitäten nachgehen.

Das Team: **QUALIFIZIERTE, ZERTIFIZIERTE UND ERFAHRENE ÄRZTE** (alle Mitglieder der bayerischen Landesärztekammer, der schweizerischen Ärztesgesellschaft FMH sowie der Deutschen Gesellschaft für Ästhetische Botulinumtoxin-Therapie). Ihr Credo: „Alle bei



Smoothline tätigen Ärzte vertreten die gleiche Philosophie: Unser primäres Behandlungsziel ist nicht die absolute Faltenlosigkeit, sondern das Wiedererlangen eines frischen und ausgeglichenen Aussehens.“

**Smoothline, Dr. med. Keywan Taghetchian & Team, Pfisterstraße 11, Orlandohaus am Platzl
Tel. 0 89 / 26 01 01 01,
www.smoothline.de**



*Das Münchner Trauringhaus
in der Sendlinger Straße 15*



Fridrich
JUWELIER SEIT 150 JAHREN

TRAURINGHAUS
SCHMUCK · JUWELEN UHREN
MEISTERWERKSTÄTTEN

J.B. FRIDRICH GMBH & CO. KG
TELEFON 089 260 80 38
WWW.FRIDRICH.DE





ZUM VERLIEBEN - DIE NEUEN MODELLE

aus der Schuhmanufaktur Kennel & Schmenger bei THOMAS in der Theatinerstraße 31

Ein spitzenmäßiger Sommer in allen Höhenvariationen steht uns bevor: Die neue Kollektion der **KENNEL & SCHMENGER SCHUH-MANUFAKTUR** begeistert mit ihren Slings, ob als Flat oder Pumps, in den Trendfarben Sand, Taube, Nude, Silber, Ozean, Navy oder Black & White. Fast zeitlos elegante Silhouetten unterstreichen die klaren Schnitte, bevorzugte Materialien wie Lackleder setzen Glanz, aufwändige, feine Details wie leichtgliedrige Ketten oder Swarovski Elementen schmücken.

Hier verbindet sich Trend mit Philosophie. Die Philosophie der Natürlichkeit und wahren Schönheit.

Ein gehobenes Sommerfeeling versprechen die neuen Plateau-Sandaletten. Ob als Riemchensandale oder als Stegsandale, der neue Look wirkt

puristisch, klar und schnörkellos. Die Ballerinas mit dem perfekten Sitz – nach wie vor Bestseller – präsentieren sich mit neuen Ideen und **BESTEN MATERIALIEN. SOFTE LEDER, KOMFORTABLE INNENAUSSTATTUNGEN**, einsatzbereite Sohlenböden, kunstvoll inszenierte Schäfte – unverkennbar die Handschrift von Kennel & Schmenger in den aktuellen **HIGHTOP-SNEAKERS**. Die Schuhmodelle von Kennel & Schmenger bieten **ANSPRUCHSVOLLES DESIGN**, modische Aussagekraft, sorgfältig ausgesuchte Materialien, und nicht zuletzt zeigt sich im Tragekomfort die jahrzehntelange Erfahrung in der handwerklichen Herstellung von Schuhen für Frauen. Die neue Kollektion in München ist zu finden bei:

THOMAS, Theatinerstraße 31 im neuen Kennel & Schmenger Shop-in-Shop und bei THOMAS, Neuhauser Straße 23.



Fotos: Gregor Feinert

KENNEL & SCHMENGER
SCHUHMANUFAKTUR



THOMAS
SCHUHE

CHIC TRIFFT

**MÜNCHENS
NEUES
MODEDUO**



CHAFOR - ein Blick hinter die Kulissen

Carmen Reiter und Ferran A. Hofer sind die Macher und Designer hinter Münchens neuem Modelabel CHAFOR, gegründet im Jahr 2012. Angesiedelt ist das Label an Münchens traditionsreichster Adresse, dem Marienplatz, das Ladengeschäft stammt ursprünglich aus den 50er Jahren, wurde jedoch ganz neu gestaltet. Der Ausblick: traumhaft über den Marienplatz. Das Interieur: eine mondäne Spiegeltreppe über zwei Etagen und eine wunderschöne und einzigartige Modekollektion für Damen und Herren. Die beiden jungen Designer achten auf eine klassische, elegante Linienführung, die mit besonderen Stoffen und Designs wie dem eigens entwickelten Bouclé-Stoff im schrägen Fadenlauf oder dem für die Sommerkollektion entwickelten Blumenprint ergänzt wird.

„Wir wollen unsere Kunden verschönern und freuen uns immer ganz besonders, wenn sie selbstbewusst und glücklich unsere Boutique verlassen“, so die beiden Designer. Ergebnis: eine Vielfalt an zeitlosen Kleidungsstücken, die man hervorragend kombinieren und zu jedem Anlass tragen kann. „Unsere Münchner Kreationen werden mittlerweile schon aus Hamburg, Dubai und vielen weiteren internationalen Städten angefragt, und so bauen wir aktuell zusätzlich einen Online-Shop auf, damit überall auf der Welt ein bisschen München ist“, lacht Carmen Reiter. www.chafor.de



1

1 ÜBERNACHTEN IM BAYERISCHEN HOF:

Für uns das Münchner Hotel schlechthin und eine eigene Stadt für sich mit Komödie, Blue Spa, Kino, verschiedenen Restaurants. Besonders gerne (und wenn's draußen nasskalt ist), gehen wir ins Trader Vic's und gönnen uns dort einen kleinen Kurzurlaub in „Polynesien“.

2 MITTAGESSEN IM KOI:

Wir lieben die leichte japanische Küche, genau das Richtige für eine kurze, gesunde Mittagspause in inspirierender Atmosphäre. Besonders das Beefatar oder das frische Sushi haben es uns angetan.

3 DRINKS IN DER JAMES T. HUNT BAR:

Großartige Drinks in lässiger Atmosphäre. Das einzigartige Design ist vergleichbar mit Bars in New York oder London.

4 CAFÉ TRINKEN IM GRATITUDE:

Dankbar sind wir für diesen kulinarischen Schatz. Besonders lieben wir eine gemütliche Auszeit mit einer guten Zeitung wie der Abendzeitung bei einem frischen Saft oder einem köstlichen veganen Kuchen.



2



4



3

NEUE LOOKS FÜR MODEBEWUSSTE

*Mühlhäuser ist und bleibt
„Ihr BASLER-Fashion-House in München“*

Kunstvolle Schwarz/Weiß-Optiken, wild-romantische Afrika-Interpretationen, faszinierende Sommer-Highlights und lässig-relaxte Weekend-Outfits – diesen angesagten Trends wird man jetzt bei der spannenden **ENTDECKUNGSREISE DURCHS MÜNCHNER MODEHAUS MÜHLHÄUSER** begegnen. Bunt, vielseitig und inspirierend ist der Lifestyle-Kosmos von **BASLER**, einzigartig die Vielfalt in Sachen Coordinates, Jacken und Mäntel. Die Materi-

alien sind hochwertig, die Verarbeitung ist perfekt, wie man das von **BASLER** kennt. Chefdesigner Brian Rennie begeistert in dieser Saison mit seinen Entwürfen und präsentiert einen facettenreichen Fashionstil. Feminin, kultiviert, aber auch sportlich-casual.

Mode mit Anspruch präsentiert das **MÜNCHNER MODEHAUS MÜHLHÄUSER** seit bereits drei Generationen. Höchste Qualität, beste Beratung und ein Ambiente, in dem Einkaufen zum Vergnügen wird, gehören seit jeher zur Philosophie des Hauses. In Worten: „**MODE OHNE VERKAUFSBERATUNG IST WIE EIN STAR OHNE MANAGER**“ (Johanna Mühlhäuser). So ist das Haus in der Weinstraße 11 ebenso das Ziel von jungen Fashionistas, die Wert auf modisch-klassische Eleganz oder sportiv anmutenden Business-Look legen, wie der Treffpunkt von Frauen jeden Alters, die mitten im Leben stehen.
www.modehaus-muehlhaeuser.de



Lukas Kesselring



*Exklusiv bei
Rindchen's Weinkontor*

Bezaubernd.

Bio.

Vegan.



**RINDCHEN'S
WEINKONTOR**

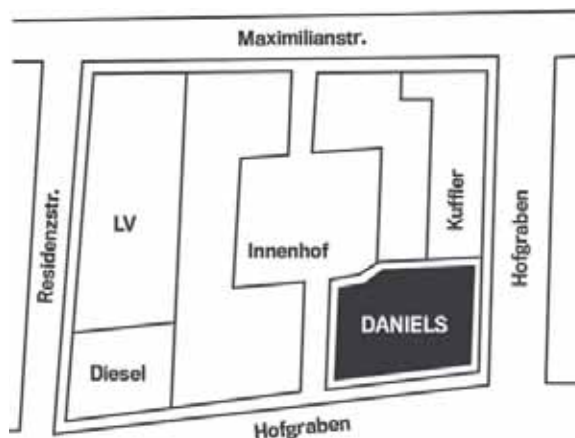


„MEINE PERSÖNLICHKEIT - MEINE MARKE“

Bei DANIELS trifft Anspruch auf Herzlichkeit, Trend auf Exklusivität, Angebot auf Flair

Gute Beratung ist nicht nur eine Floskel, sondern gehört zur Philosophie“, flüstert man über den ganz besonderen Laden nahe der Oper. Deshalb haben sich bei DANIELS seit der Eröffnung im August letzten Jahres auch bereits viele Stammkunden etabliert. Bei DANIELS geht man nicht einfach nur einkaufen, sondern flaniert gern und voller Leidenschaft durch den zeitlos-schicken Stil des großzügigen Lofts auf zwei Etagen und lässt sich vom freundlichen Team professionell beraten. Zu entdecken gibt es nationale und internationale Designer und Newcomer aus aller Herren Länder und die Eigenmarke DANIELS, die in diesem Frühjahr noch stärker vertreten ist. Cardigans und Sommerstrick in modernen Volumen, Basic Shirts & Sweats tauchen in vielen Farben auf. Leichte Seidenjersey Kleider in Multicolorprint von Peony aus N.Y.C., Ethno Schmuck von Chamorell aus Silber oder vergoldet und außergewöhnliche Taschen von Majo und Giorgio Brato u.v.m. heben sich ab vom Mainstream. Die Qualität ist exzellent, das Preis-Leistungsverhältnis mehr als fair. www.daniels-mode.de

Daniels Palais an der Oper/Hofgraben 7, www.daniels-mode.de
Öffnungszeiten: Mo-Do 10-19 Uhr und Fr, Sa 10-20 Uhr
2 Etagen auf 550 Quadratmetern



UNSERE MARKEN
Aglini, Allude,
Daniels,
Avant Toi, Dond up,
Care Label, Fiorentini
& Baker,
Frauenschu, Giorgio Brato,
Peony
u.v.m.



LASSEN SIE SICH NICHT VON IRGENDWEM SPRITZEN



SCHWEIZER
MARKT
FÜHRER

Vertrauen Sie bei Ihrem Aussehen
auf die Erfahrung der Experten:
Münchens spezialisiertes Ärzte-Team
konzentriert sich ausschließlich auf die
Behandlung mit Filler und Botulinum.

Vereinbaren Sie ein unverbindliches
Beratungsgespräch in edlem Ambiente!
Terminreservierung auch online möglich.

Natürlichkeit entfalten

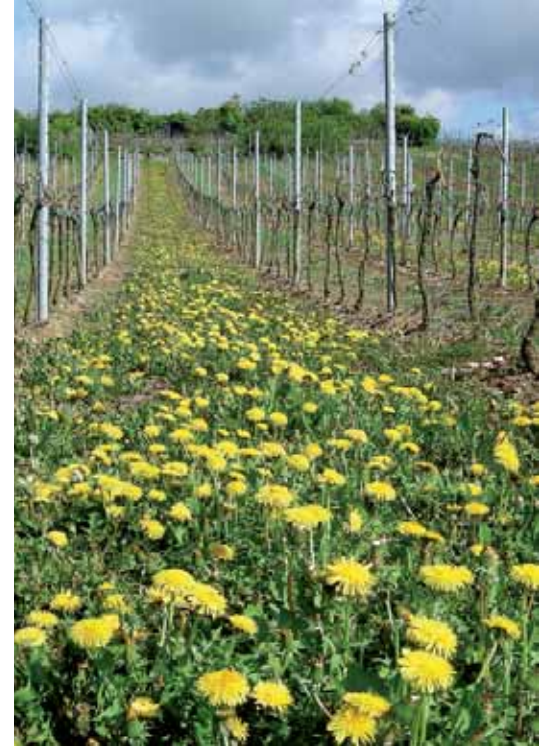

smoothline[®]

ZÜRICH MÜNCHEN

Dr. med. Keywan R. Taghetchian & Team
im Orlandohaus am Platzl
Pfisterstr. 11 | 80331 München
Telefon 089 26 01 01 01

www.smoothline.de

Lukas Kesselring weiß, wie man guten Wein macht.



Fotos: Kesselring, fotolia

DER IT-WINZER AUS ELLERSTADT

Bezaubernd. Bio. Vegan. Lukas Kesselring kreiert einen neuen Weintypus

Der Mann weiß, was er will. Andere Typen definieren mit 21 in erster Linie ihren Körper im Fitness-Studio und haben ansonsten vor, irgendwann einmal irgendwas mit Marketing zu machen. **LUKAS KESSELRING** dagegen begann in diesem Alter, Weinberge für ein nicht vorhandenes Weingut auf ökologische Erzeugung umzustellen. Heute ist er zwar immer noch keine Dreißig, doch sein Weingut ist schon verdammt real und dazu eigenhändig aus dem Nichts geschaffen. Das klingt alles nach früh erwachsenem Überflieger – wenn da nicht diese göttlich-verspielten Weine wären.

DIE KESSELRINGS SIND SEIT GENERATIONEN PFÄLZER LANDWIRTE mit ein paar Weinbergen in Ellerstadt nahe Bad Dürkheim. „Unsere Trauben haben wir verkauft“, erzählt Lukas Kesselring, „da war ich als Kind immer todtraurig. Ich wollte die Sache selbst in die Hand nehmen.“ Doch der Hof war zu klein und Geld hatte er auch keins. Also definierte Lukas Kesselring erst mal seinen Körper – in dem er für zwei schaffte! Nach dem Weinbaustudium arbeitete er tagsüber als Kellermeister für ein namhaftes Gut, abends und am Wochenende im elterlichen Betrieb. „Dann ergab sich die Gelegenheit, einen zweiten Betrieb dazu zu nehmen“, berichtet

Kesselring, „und mir war klar: jetzt oder nie!“ **BIO IST GUT, DACHTE SICH DER VOLLBLUTWINZER. ABER VEGAN IST BESSER.** Darum ließ er seinen Betrieb von einer unabhängigen Organisation zertifizieren. Wer sich jetzt fragt, was denn beim Wein nicht vegan sein könnte:

Um den Wein von Trübstoffen zu klären, kommen normalerweise Gelatine oder Eiweiß zum Einsatz. Lukas Kesselring ersetzt diese durch pflanzliche Stoffe. **DAS ERGEBNIS IST FANTASTISCH.** Die minutiöse Arbeit in den Bio-Weinbergen in Verbindung mit dem unglaublichen Händchen des Jungwinzers erbringen solch **NACHDRÜCKLICHE UND QUICKLEBENDIGE WEISSWEINE**, dass man nie wieder etwas anderes trinken möchte.

Erhältlich bei www.rindchen.de



1 2013 Riesling QbA trocken „Aus einem Guss“: was für ein dralles Ding! Die Noten von saftigem Pfirsich und Mango, eine feine mineralische Ader.

2 2013 Grauburgunder QbA trocken „Aus einem Guss“: ein Wein mit Schmelz und Fülle. Zum Abtauchen in einen Tiefenrausch von Quitte, Birne und Mandel.

3 2013 Auxerrois QbA trocken „Aus einem Guss“: eleganter Charmeur. Aromen von Birnen und Aprikosen ziehen magisch an.



LaJolie

FASHION • ACCESSORIES • HOME INTERIOR



Happy to meet you!



LAJOLIE • INNERE WIENER STR. 40 • 81667 MÜNCHEN • T: +49 (0)89 / 48 05 89 95

ÖFFNUNGSZEITEN: MO - FR 11.00 -18.30 • SA 10.00 -14.00 • WWW.LAJOLIE.CC

FOLLOW US ON FACEBOOK : WWW.FACEBOOK.COM/LIKELAJOLIE



1, 2 & 3
edle Dirndl und
Schuhe von
Lodenfrey
4 & 5 moderne
Trends auch in
der Habsburg-
Lifestyle-
Kollektion

LUST AUF TRACHT

Zur Hochzeit, zur Feier oder einfach nur so – wenn der Frühling kommt, trägt man gern wieder Tracht

Die Natur erwacht, die Menschen streben ins Freie, im Wonnemonat Mai werden wieder so einige vor den Traualtar schreiten, eine Trachtenhochzeit planen oder einfach nur Lust auf Trachtenmode haben. Wie schön, dass es bei **LODENFREY** eine riesige Auswahl an modischer Looks gibt – Dirndl von Daniel Fendler, Silk & Pearls, Tostmann, Susanne Spatt, Berzaghi & Freymann und Lodenfrey. Blusen, Schürzen, die passenden Taschen und Schuhe, Trachtenmäntel sowie Capes. Und so **HINREISSENDE BRAUTDIRNDL**, dass man einfach „ja“ sagen muss. Aus

Seide, mit Tüll, zart, detailverliebt. Darauf abgestimmte Accessoires liegen natürlich auch bereit.

EDLE TRACHTENSTÜCKE BIETET AUCH DIE KLEIDERMANUFAKTUR HABSBURG. Die Selbstverständlichkeit, Tradition und Zeitgeist zu verbinden, spiegelt sich in der Habsburg-Lifestyle-Kollektion wider. Konsequenz seit 1992.

Mode-affine Damen kombinieren in diesem Sommer **EDLE BASICS** mit femininem Jersey-Spencer oder Leder-gehrock. Raffinierte Supplements: **DIE HABSBURG-TYPISCHEN HIRSCHMOTIV- UND WAPPENKNÖPFE.**
www.lodenfrey.com

FÜR ALLE, DIE WISSEN, DASS EIN „TRANSFORMER BOOK TRIO“ ALLES BISHERIGE IN DIE TASCHE STECKT.

ASUS Transformer Book Trio TX201LA-CQ013H

Als echter Verwandlungskünstler hat es das Transformer Book Trio einfach in sich: Tablet, Notebook & Desktop-PC in einem, dazu 2 Betriebssysteme & sogar 2 Prozessoren! Mit dem abnehmbaren Keyboard-Dock wird im Handumdrehen aus einem leistungsstarken Windows-8-Notebook mit Intel® Core™ Prozessor der 4. Generation ein ultraleichtes Android-Tablet mit Intel® Atom™ Dual Core Prozessor. Das 29,46 cm Full HD Display mit IPS-Technologie für kontrastreiche Bilder aus jedem Blickwinkel & bei jedem Licht macht dabei immer eine gute Figur. Sobald das Keyboard-Dock an einen externen Monitor angeschlossen wird, entsteht sogar ein vollwertiger Desktop-PC! Zum guten Ton gehört da natürlich ein erstklassiger Stereoklang mit der ASUS SonicMaster Audiohard-/Software und exklusive Bang & Olufsen ICEpower®-Speaker. Ebenso doppelt gut: 2 Akkus (Tablet + Keyboard-Dock), bis 64 GB Flashspeicher (Tablet), bis zu 1 TB HD (Keyboard-Dock).

Erhältlich für Euro **999,-**



SATURN THERESIENHÖHE

Keine Zauberei: Erleben Sie die Verwandlungskünste des Transformer Book Trio live bei uns!

INNOVATION AREA

CIAO VESPA

vespa

Werkstatt &
Schrauberkurs
mit
vesbar
München

pep
München-Neuperlach

EINE LEGENDE LEBT! VOM 13. – 29. MÄRZ

EINKAUFSCENTER-NEUPERLACH.de



IN NEUN SEKUNDEN ÄNDERT SICH ALLES

So lange braucht der Porsche Boxster exakt zum Dach-Striptease



Genau neun Sekunden sind es, auf die es bei diesem automobilen Genussmittel ankommt. In neun Sekunden ist der Porsche Boxster entweder offen oder geschlossen. Wichtig ist auch sein austrainierter Sportler-Körper. Und die Motoren mit 265 oder – im S – 315 PS. Mit Letzterem lässt sich bei Bedarf in 5,1 Sekunden von 0 auf 100 sprinten. Oder bis auf 279 km/h beschleunigen. Auffallend bei der lustvollen Beschäftigung mit dem offenen Zuffenhauser ist die faszinierende Präzision und Leichtigkeit, mit der sich der Boxster im Alltagseinsatz oder beim verschärften Kurven-Engagement bewegen lässt. Lenkung, Pedale, Schalter – alles flutscht, die Kurven-Performance ist suchterregend, das Fahrgefühl sportlich-knackig, ohne mit Härte zu nerven. Dank des neuen Leichtbau-Verdecks mit verbesserter Geräuschkämpfung ist der Boxster auch deutlich nervenschonender beim Langstreckeneinsatz als sein Vorgänger.



BEGEISTERUNG SPÜREN, DAS ORIGINAL ERLEBEN

Bei Keidler warten Jeeps auf Abenteuerer und Fans



Sie übertreffen alle Erwartungen, kennen keine Grenzen, sondern nur Herausforderungen, bringen einen (fast) überall hin, sind das

pure Abenteuer: Jeeps. 70 Jahre Offroad-Erfahrung und zahlreiche technische Innovationen machen den Jeep® Wrangler zur Ikone unter den Geländewagen. Der neue Jeep® Compass beeindruckt mit einzigartiger Geländefähigkeit, höchstem Komfort und vielen Innovationen. Der Jeep® Grand Cherokee baut seine Führungsposition weiter aus und setzt neue, außergewöhnliche Standards in Performance, Stil und Ausstattung. Lust auf Probefahrt? Auf zu:



Karl Keidler GmbH, Schwanseestraße 22, Tino Norello, Tel.: 0 89 / 6 97 70-25, www.keidler.com

Fotos: Hersteller

MASERATI ZEIGT DIE NEUE IKONE

Der Alfieri weist den Weg in die Sportwagen-Zukunft

Gerade erst hat Maserati den Schleier gelüftet – und auf dem Genfer Automobilsalon den Alfieri enthüllt. Als Ausblick auf eine sehr erfreuliche Sportwagen-Zukunft. Das neue Concept-Car verweist auf die Rennsport-Erfahrung und Tradition exklusiver GT-Fahrzeuge. Mit seinem schnittigen, typisch italienischen Stil erinnert der 2+2 an Maserati-Ikonen vergangener Tage. Eine Serienfertigung? Nicht ausgeschlossen!

Unter der Karosserie verbirgt sich die Transaxle-Plattform des Maserati GranTurismo. Der in Maranello produzierte 4,7-Liter-V8-Sauger leistet 460 PS und treibt den Alfieri „zu interessanten Fahrleistungen“, wie Maserati mit viel Understatement vermeldet. Dank des Auspufflayouts erzeugt der Vollblut-V8-Motor auch einen atemberaubenden Sound.



Fotos: Hersteller

Vorsprung durch Technik 



Sichern Sie sich die **limitierte Straßenaufgabe** des aktuellen DTM-Champions Mike Rockenfeller

Audi A5 Coupé

2.0 TDI quattro 130 kW (177 PS) 6-Gang

Kraftstoffverbrauch l/100 km:

innerorts: 6,1 / außerorts: 4,5 / kombiniert: 5,1

CO₂-Emissionen g/km: kombiniert 134 / Effizienzklasse: B

Lackierung: Daytonagrau Perleffekt

Ausstattung: Alcantara gelocht/Leder mit S line-Prägung in den Lehnen der Vordersitze, MMI® Navigation plus, S line Exterieurpaket, S line Sportpaket, Aluminium-Gussräder im 7-Doppelspeichen-Design, Audi exclusive, Größe 9 Jx20 mit Reifen 265/30 R 20, Multifunktions-Sportlederlenkrad im 3-Speichen-Design, Einparkhilfe plus mit Rückfahrkamera, Geschwindigkeitsregelanlage, Komfortklimaautomatik 3-Zonen, Bang & Olufsen Sound System, Lichtpaket, Fahrerinformationssystem mit Farbdisplay, u.v.m.

Leasingangebot¹

Anzahlung: 11.994,-€
 Nettodarlehensbetrag
 (Anschaffungspreis): 53.158,-€
 zzgl. Zulassungskosten: 149,-€
 Sollzinssatz (gebunden) p.a.: 0,23 %
 Effektiver Jahreszins: 0,23 %
 Laufzeit: 36 Monate
 Laufleistung: 12.500 km p.a.
 Gesamtbetrag: 22.398,-€
 Ohne Gebrauchtwagenabrechnung

Monatl. Rate à

289,-€

Inkl. Überführungskosten

Audi Zentrum München Albrechtstraße
 Autohaus Leonrodstraße GmbH
 Albrechtstraße 16, 80636 München
 Tel.: 0 89/1 26 96-165

MAHAG Trudering
 MAHAG Automobilhandel und Service GmbH & Co. oHG
 Wasserburger Landstraße 5-11, 81825 München
 Tel.: 0 89/42 00 02-901

Audi Zentrum München Hochstraße
 Autohaus Leonrodstraße GmbH
 Hochstraße 15, 81669 München
 Tel.: 0 89/4 80 01-826

MAHAG Starnberg
 Autohaus Leonrodstraße GmbH
 Agentur der Autohaus Leonrodstraße GmbH
 Münchner Straße 25-27, 82319 Starnberg
 Tel.: 0 81 51/27 28-912

Abgebildete Sonderausstattungen sind im Angebot nicht unbedingt berücksichtigt. Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.¹ Ein Angebot der Audi Leasing GmbH, Zweigniederlassung der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig



IN 8,4 SEKUNDEN AUF 200



Der McLaren 650S ist ein Supersportler mit Luxus-Appeal

Das Entwicklungsziel beim nagelneuen McLaren 650S war klar: Er sollte der beste Fahrer-Sportwagen seiner Klasse sein, aber beileibe kein beinhardter und puristischer Straßenrenner. „Der Fahrkomfort und die Verarbeitung haben den Standard der Luxusklasse“, loben die Briten stolz und ohne Unterstatement ihren ausgesprochen gelungenen Spross.

Der Blick aufs Datenblatt beweist: An den Fahrleistungen des 650 PS starken V8-Aggregats (daher die Typ-Bezeichnung 650S) von der Insel gibt

es nichts zu kritteln. Der jüngste Zuwachs in der flotten McLaren-Familie beschleunigt in nur 3,0 Sekunden aus dem Stand auf 100 Sachen. Und jetzt wird es noch dramatischer: 200 Stundenkilometer stehen innerhalb von 8,4 Sekunden auf dem Tachometer. Hilfreich ist dabei die Gewichtsdikt: Der 650S wiegt nur rund 1,3 Tonnen.

Der Vollständigkeit halber: Die Höchstgeschwindigkeit liegt bei 333 km/h – und zwar wahlweise im geschlossenen Coupé oder im Spider mit einem versenk- und klappbaren Hardtop.



DIE HERREN DER RINGE

*Audi vom Feinsten:
Der neue TT und der
„A5 DTM Champion“*

Audi gibt ordentlich Gas. Auf dem Genfer Automobilsalon feierte der neue TT seine Weltpremiere. Ein bereits auf den ersten Blick überzeugendes Sportcoupé, das die Stärken seiner Vorgänger fortführt. Und gleichzeitig mit ganz neuen Akzenten setzt: Mit innovativen Technologien beim Antrieb sowie einem zukunftsweisenden Bedien- und Anzeigekonzept, darunter dem Audi virtual cockpit. Die TT-Fans weltweit dürfen sich freuen. Den DTM-Erfolg von Champion Mike Rockenfeller feiert Audi

mit dem Sondermodell „A5 DTM Champion“. Attraktive Extras betonen die Individualität des Sondermodells: DTM-Schriftzüge auf der Einstiegsleiste, am Kotflügel und am Seitenschweller setzen Akzente.

Weitere Besonderheiten sind der feststehende Heckflügel in Wagenfarbe und Außenspiegel in Aluminiumoptik. 20-Zoll-Aluminium-Gussräder im 5-V-Speichen-Design runden die Ausstattung ab. Das Sondermodell ist in den Farben Misano-rot, Daytonagrau und Gletscherweiß zu haben – mit vier Motorisierungen von 177 bis 272 PS.

CIAO VESPA - EINE LEGENDE LEBT

Vom 13. bis 29.3. tummeln sich rund um die Vespa zahlreiche Aktionen im pep

Es lebe der Vespa-Kult von den 50er Jahren bis heute!“ heißt es über zwei Wochen lang im pep. **ZUSAMMEN MIT JÖRG STEINMETZ, BETREIBER DER MÜNCHNER „VESBAR“**, wird dann ein Stück Italien ins Center gezaubert. Schautafeln verraten technische und historische Fakten, in der Live Werkstatt sieht man, wie aus den Einzelteilen vieler Vespas eine neue pep Motorino inkl. Zulassung zusammengeschaubt wird. Dieses Vespa-Unikat kann auch gewonnen werden, am 29.3. zu Gunsten der Dominik Brunner Stiftung. Teilnahmekarten: Kunden-Info (EG) gegen eine Spende in Höhe von 5 Euro. Fragen zur Vespa? Dafür sind die Experten von der „vesbar“ da. Ebenso für einen der **DREI SCHRAUBER-KURSE AM 15./22. ODER 29.3.** (Anmeldung: Kunden-Info EG). Zur Vollendung des Italien-Feelings kann man täglich von 12 bis 19 Uhr im **VESPA-CAFE AM PEP POINT** Gelato aus der historischen Eisverkäufer-Vespa und frischen Espresso genießen. Livemusik gibt's von Mittwoch bis Samstag (15 bis 18 Uhr). **pep München-Neuperlach, Ollenhauerstraße 6, 81737 München, www.einkaufscenter-neuperlach.de, Hotline: 0800 - 773 40 89**



Fotos: Fotolia.com

www.ds-entdecken.de

NULL ANZAHLUNG, 100% FAHREN.



CITROËN DS3 CABRIO
ab 188,- €/mtl.*



CITROËN DS5
ab 309,- €/mtl.*



CITROËN DS4
ab 220,- €/mtl.*



CITROËN DS3
ab 159,- €/mtl.*



OHNE ANZAHLUNG:
DIE GÜNSTIGEN CITROËN DS LEASINGRATEN

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



* Ein Leasingangebot der Banque PSA Finance S.A. Niederlassung Deutschland, Geschäftsbereich CITROËN BANK, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg für den CITROËN DS3 VTi 82 PURETECH CHIC bei 0,- € Sonderzahlung, 15.000 km/Jahr Laufleistung, 48 Monaten Laufzeit, für den CITROËN DS4 VTi 120 CHIC bei 0,- € Sonderzahlung, 15.000km/Jahr Laufleistung, 48 Monaten Laufzeit, für den CITROËN DS5 e-HDi 115 EGS6 AIRDREAM CHIC bei 0,- € Sonderzahlung, 15.000km/Jahr Laufleistung, 48 Monaten Laufzeit, für das CITROËN DS3 CABRIO VTi 82 PURETECH CHIC bei 0,- € Sonderzahlung, 15.000km/Jahr Laufleistung, 48 Monaten Laufzeit. Angebote gültig für Privatkunden bis zum 31.03.2014. Abb. zeigt evtl. Sonderausstattung/ höherwertige Ausstattung.

Kraftstoffverbrauch kombiniert von 7,7 bis 3,4 l/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert von 178 bis 87g/km. Nachvorgeschriebenem Messverfahren in der gegenwärtig geltenden Fassung.

CITROËN empfiehlt TOTAL

CITROËN Commerce GmbH Niederlassung München (H) • www.citroen-muenchen.de

NORD: Frankfurter Ring 15 • 80807 München • Telefon: 089/35718-0

WEST: Landsberger Str. 372 • 80687 München • Landsberger Straße • Telefon: 089/9544585-0

OST: Wasserburger Landstraße 60 • 81825 München • Telefon: 089/9589940-0

(H)= Vertragshändler, (A)= Vertragswerkstatt mit Neuwagenagentur, (V)= Verkaufsstelle



VERNETZT IN DIE ZUKUNFT

Das Automobil wird zum Teil des Internets – und fährt bald ganz alleine

DAS AUTONOM FAHRENDE AUTO IST KEINE UTOPIE. Schon Mitte des nächsten Jahrzehnts kann der "Auto-Pilot" komplett das Steuer übernehmen. Aber bis dahin wird sich noch viel tun. "Vernetzung" ist bei den Autoherstellern das Schlagwort der nächsten Jahre. Praktisch alle Firmen haben bereits erste Angebote – oder sie arbeiten zumindest intensiv daran. Per Smartphone werden Daten aus dem

Internet wie Wetter, Verkehr, aber auch Musik geladen. Das ist der aktuelle Stand, wie ihn etwa Mercedes gerade mit seinem Angebot namens "CarPlay" präsentiert hat: Sobald ein iPhone über Kabel mit dem Bordsystem der neuen C-Klasse verbunden ist, sorgt die neue Software für eine vollständige Integration. Telefon, Navigation, Kommunikation und Entertainment, alles wird von diesem Moment an auf dem Bordmonitor angezeigt und über die bordeige-

nen Bediensysteme gesteuert. Google arbeitet an einer ähnlichen Software für Android-Smartphones.

DIE NÄCHSTE STUFE: DAS AUTO WIRD TEIL DES INTERNETS UND ALS SENSOR GENUTZT. So erkennt etwa die elektronische Stabilitätskontrolle (ESP) eine glatte Straße und warnt nachfolgende Fahrzeuge. In der dritten Stufe werden die Autos dann direkt miteinander vernetzt, um etwa den Verkehr in Städten zu steuern.

ERST EINS, DANN ZWEI, DANN DREI

Die CITROËN Niederlassung gibt es jetzt gleich 3 x in München

Erst Schwabing, dann Pasing und im April 2013 die NEUERÖFFNUNG der Niederlassung in TRUDERING. Somit ist die CITROËN NIEDERLASSUNG MÜNCHEN an den drei wichtigsten Automeilen in München vertreten: Frankfurter Ring, Landsberger Straße, Wasserburger Landstraße. Überall wartet eine EXKLUSIVE PRÄSENTATION DER DS-LINIE, analog dem kreativen Image und Design dieser Fahrzeuge. Und dazu natürlich die gesamte Modellvielfalt von C-Linie über Familienvans bis hin zu Nutzfahrzeugen. Das Highlight im Juli: der neue Citroën C1. Für September wird der neue Citroën C4 Cactus in einem neuen Marktsegment mit großem Interesse erwartet. Gebrauchtfahrzeuge? Die gibt es in der Gebrauchtwagenwelt in Pasing und in Trudering. Das technische Verwöhnprogramm findet am Frankfurter Ring, der vor kurzem ebenfalls neu designt wurde, statt und auch in Trudering. Neben Wartung und Service gibt es auch ständig wechselnde Angebote, wie z. B. den FRÜHJAHRSCHECK, TÜV- UND AU-SERVICE und vieles mehr. On top: Ersatzteile oder Zubehör.

Citroën Commerce GmbH, NORD: Frankfurter Ring 15-17, WEST: Landsberger Str. 372, OST: Wasserburger Landstr. 60, www.citroen-muenchen.de



Fotos: Citroën



Fotos: Hersteller

MEHR POWER FÜR DEN FESCHEN FUN-SPORTLER

Der neue Nissan Juke Nismo RS lockt mit 218 PS

Mit dem Juke Nismo RS legt Nissan eine nochmals geschärfte Version des sportlichen Crossovers vor – mit noch mehr Leistung, einem modifizierten Fahrwerk, stärkeren Bremsen und neuer Zusatzausstattung. Wie schon der von PS-Fans begeistert begrüßte Juke Nismo ist der RS in Design, Aerodynamik und Technik durch und durch vom Motorsport inspiriert und verspricht Rennstrecken-Performance und -Handling in einem Straßenfahrzeug. Mit ihrem geballten Motorsport-Know-how haben die Nismo-Ingenieure dem 1,6-Liter-DIG-T- Turbobenziner 18 zusätzliche PS entlockt. So stieg die Leistung auf nun 218 PS.

Zu erkennen ist der Nismo RS an den roten Bremssätteln und dem Logo an Front und Heck. Und an den roten Außenspiegelkappen und auffälligen 18-Zoll-Leichtmetallfelgen.

Jeep
DAS ORIGINAL

LEBEN. SO WIE SIE ES WOLLEN.

Abb. zeigt Sonderausstattung

Jeep® Wrangler, Jeep® Compass und Jeep® Grand Cherokee.

Das Leben kennt keinen Stillstand. Genauso wenig wie wir. Seit über 70 Jahren bauen wir Autos, die weltweit für Begeisterung sorgen – auf und abseits der Straße. Autos wie den legendären Jeep® Wrangler, den kompakten Jeep® Compass oder den luxuriösen Jeep® Grand Cherokee. Bleiben Sie nicht stehen. Erleben Sie jetzt das Original – am besten bei einer Probefahrt.

Der Jeep® Wrangler bei uns ab 29.900,- €.
Der Jeep® Compass bei uns ab 19.900,- €.
Der Jeep® Grand Cherokee bei uns ab 39.900,- €.

Über attraktive Leasing- und Finanzierungsangebote der FGA Bank Germany GmbH informieren wir Sie gerne.

Kraftstoffverbrauch (l/100 km) nach RL 80/1268/EWG: kombiniert 14,1–6,1.
 CO₂-Emission (g/km): kombiniert 329–161.

Jeep® ist eine eingetragene Marke der Chrysler Group LLC.

**JETZT
NEU BEI**

KEIDLER
kompetent & sympathisch

Jeep® Verkauf und Service
 SCHWANSEESTR. 22 Tel. 089 / 69770-25
 81539 MUENCHEN Fax 089 / 69770-21
 norello@keidler.com www.keidler.com



METROPOLEN IM FRÜHLING

Der Kleiderschrank wartet auf trendigen Nachschub? Wer jetzt einen Shopping-Trip nach Rom, London, Paris oder Amsterdam plant, findet hier die tollsten Dinge

Jetzt aber los, sagt sich die reiselustige Fashionista, packt ihre Freundin oder ihren Liebsten und kennt natürlich auch die top Adressen in der Stadt ihrer Wahl.

ROM Auf der Via del Corso durchs Centro Storico findet man die großen Modeketten und kleine Geschäfte mit typisch römischem Style. Das Praktische an der 1,5 km langen Shoppingmeile: Während man hier so entlang flaniert und (sieben Tage die Woche) shoppen kann, kann man auch noch die wichtigsten Sehenswürdigkeiten Roms mitnehmen. Hochwertige und teure Alta Moda gibt es in der Via Condotti, der Luxusmeile gleich bei der Spanischen Treppe. Individualisten tauchen rund um den Campo dei Fiori in kleine Trendboutiquen ein.

LONDON Günstige Trendteile warten in Camden Town, Trashiges in der Portobello Road, Schnäppchen in Notting Hill. Die Straßen rund um den Piccadilly Circus sind ein einziges Einkaufsparadies. Keinesfalls vergessen sollte man natürlich das legendäre Selfridges und andere kultige Kaufhäuser in der paradiesischen Einkaufsmeile Oxford Street sowie Harrods und Harvey Nichols in Knightsbridge.

PARIS Die bekannteste Pariser Shopping-Meile ist die Champs-Élysées mit ihren Luxus-Boutiquen und Designer-Läden. In der angesagten Rue de Rivoli findet man einen Laden nach dem anderen, auch die bekannten Modeketten. Und Schuhe bis zum Umfallen. Les Galeries Lafayette und Au Printemps, größere und kleinere Boutiquen gibt es am Boulevard Haussmann und rund um die Oper, die großen Mode-Designer in der Rue du Faubourg Saint-Honoré.

AMSTERDAM Bekannte Ladenketten und schicke Kaufhäuser findet man in der Kalverstraat, der Nieuwendijk und der PC Hoofdstraat. Zwischen den historischen Grachten und im Museumsviertel in Oud-Zuid verstecken sich viele Antiquitätenhändler und unverwechselbare Spezialgeschäfte, die Märkte sind ein Paradies für Schnäppchenjäger, De Negen Straatjes ist voller Restaurants, Cafés, Kunstgalerien, Schmuckläden, Boutiquen und Vintage Shops. Luxuriös ist es in der P.C. Hoofdstraat. Für Schuhe, unabhängige Labels, Secondhand-Kleidung, Delikatessenläden, Innendesign und typisch holländische Sammlerstücke geht man am besten in die trendige Einkaufsstraße Der Haarlemmerdijk.

Die richtigen Reisebegleiter stehen auch schon bereit. Auf Seite 47.

Schön grün: die Lederjacke Bambi von Oakwood



Schmuck: die Rolle in pewter metallic von Stella&Dot.com



Praktisch und schick: Filson Briefcase gesehen bei Onlineshop Ludwigbeck.com



Lippenbekenntnis von Chanel: Hydra Beauty Lip Care



Macht die Hände frei: Hermes Vicente Sahuc mini Convoyeur



Allrounderin: die Kosmetiktasche für Schminkprodukte oder Handy-Ladekabel von Stella&Dot.com



Schick geschnürt: die silbernen Sneakers von Schmid Manufaktur



DIE PERFEKTE REISEBEGLEITUNG

Mit diesen Basics ist man für jeden Anlass und überall auf der Welt top gerüstet



Augenschmaus: die Sonnenbrille von Porschedesign

Liebesbekundung: Armband Dodo loves London



What time is it? Die Uhr von Elysee verrät's.

Extrem stark und leicht: der Rollkoffer Firewood von Samsonite



Auszeit mit Alpenblick – Ostern am Spitzingsee

Ein tiefblauer See, idyllische Ruhe, üppig grüne Almwiesen und rundum die majestätischen Gipfel der oberbayerischen Voralpen. Im Arabella Alpenhotel am Spitzingsee genießen Sie die schönsten Voraussetzungen für eine kurze Auszeit oder entspannte Urlaubstage.

- 3 Übernachtungen im Landhausstil- Zimmer • reichhaltiges Schlemmer-Frühstücksbuffet • kostenfreie Minibarnutzung
- 3x Halbpension (4-Gang-Wahlmenü am Abend und grosses Osterbuffet) • freie Nutzung des AlpenSpa, u.a. mit Soletherme (32°C), Whirlpool, 3 Saunen und Fitnessraum mit Seeblick

Preis: ab € 355,- pro Person im DZ zur Bergseite

Gültig in der Zeit vom 17. – 21.04.2014





CHIC Travel-Tipp



LUXUS UND SPANNUNG AUF MS EUROPA 2

Auf der Kreuzfahrt von Barcelona nach Civitavecchia bleibt man exklusiv am (WM-)Ball

Während der Fußball-WM 2014 auf Reisen gehen? Der Fußballfan wird da nur zustimmen, wenn entsprechende Viewing-Möglichkeiten gegeben sind. **EINE DER SCHÖNSTEN TRIBÜNEN DER WELT IST DIE EUROPA 2.** Auf dem Weg von Barcelona nach Civitavecchia erlebt man hier vom 5. bis 12. Juli nicht nur jedes Spiel, sondern auch Livesendungen, Talks und interessante Gäste. **KARL-HEINZ RIEDLE** und **JÜRGEN KOHLER** (Weltmeister von 1990) werden an Bord sein, und kein Geringerer als **JÖRG WONTORRA** **WIRD DEN MS EUROPA 2 WELTMEISTERSCHAFTS TALK® MODERIEREN.** Der exquisite Rahmen: reizvolle Orte an Land, unvergleichliche Blicke auf Inseln, Küsten und das Meer und der Komfort und die Möglichkeiten eines Luxus Schiffes. Der neue, stylische, schwimmende Luxustempel ist flexibel wie eine Yacht, entspannt wie ein Resort und jüngst sogar 5-Sterne-plus ausgezeichnet. Maximal 500 Gäste amüsieren sich hier in Suiten ab 35 m² mit eigener Veranda, lassen sich im 1000 m² Ocean Spa und Fitnessbereich mit Meerblick und in sieben Gourmetrestaurants von klassisch italienisch bis modern asiatisch verwöhnen, die Show-Produktionen sind exklusiv konzipiert. Traditionelle Kreuzfahrtrituale gibt es nicht, dafür Entspannung pur, keine festen Tischzeiten oder Plätze und einen legeren Dresscode.



Ausschließlich für AZ-Leser

Exklusives „meet and greet“! Waldemar Hartmann stellt sich der Diskussion über seine Autobiografie „Dritte Halbzeit“ und erzählt bestimmt die ein oder andere vertrauliche Geschichte aus seinem Leben als Sportreporter.

DIE ROUTE

- Tag 1** Flug von Deutschland nach Barcelona, Transfer zur Einschiffung Barcelona/Spanien, Abfahrt 24 Uhr.
- Tag 2** entspannter Tag auf See.
- Tag 3 CALVI (KORSIKA)** (7–15 Uhr): die Zitadelle, die Gassen der Oberstadt, die lebhafteste Hafenpromenade in der Unterstadt, eine Mountainbike-Tour nach La Revellata, der duftende Garten von Saleccia.
- Tag 4** Kreuzen entlang der **CÔTE D'AZUR**, in St.-Tropez (11–18 Uhr): mondäner Lifestyle, provenzalische Märkte, alte Herrenhäuser. Oder ein Ausflug in die mittelalterliche Blumenstadt Bormes les Mimosas.
- Tag 5 PORTOFINO** (8–14 Uhr) und Cappuccino an der Uferpromenade, treppauf zur Kirche San Giorgio oder eine Bootsfahrt nach Santa Margherita und Rapallo. Atemberaubend danach: die Cinque Terre, fünf Dörfer, eng an Felsen geschmiegt, vor denen die EUROPA 2 anschließend kreuzt.
- Tag 6, LIVORNO** und **FLORENZ** (7–24 Uhr): auf den Spuren von Dante, Michelangelo und Leonardo da Vinci wandeln. Alternativen: im verträumten Dorf Bolgheri toskanische Weine und andere italienische Spezialitäten probieren, durch Luccas historische Altstadt radeln.
- Tag 7 PORTOFERRAIO (ELBA)** (7–18 Uhr): schmale Gassen, gemütliche Cafés und mittelalterliche Festungsanlagen, Sandstrände, Gebirge, Wälder.
- Tag 8 CIVITAVECCHIA** (Ankunft 6 Uhr), Transfer zum Linienflug nach Deutschland

Anmeldeschluss: 4.4.2014

Persönliche Beratung und Buchung: Hapag-Lloyd Reisebüro TUI Leisure Travel GmbH, Theatinerstraße 32, 80333 München, Tel.: 0 89 / 2 90 84 60, www.hapag-lloyd-reisebüro.de



„SKI IN, SKI OUT“ IN OSTTIROL

Beim Sonnenski auf „on the sunny side of the Alps“ dominiert glitzerndes Weiß



Die Sonne kitzelt auf der Nase, und selbst der Teenager ist früher auf den Beinen als sonst, kleine Pistenhäuschen wuseln im Skikeller herum, notorische Langschläfer machen eine Ausnahme. Na klar, es ist doch Sonnenski angesagt, im Frühjahr in den Osttiroler Bergen und noch bis Ostern! Wenn auch die Betten im **GRADONNA****S MOUNTAIN RESORT CHÂLETS & HOTEL** ein Traum sind, und man sie nur ungern verlässt.

Egal, ob sie in einem der 41 Châteaux mit je einem eigenen kleinen Wellness-Bereich untergebracht sind oder im Hotel, wo man zudem im 3000 m² großen Spa auftanken und rundum **FEINSTE KULINARIK** genießen kann. Das autofreie Resort bietet auch einen Sport Shop und einen

Skiverleih, einen Skischuh- und Skipass-Service, ein kostenloses Anfänger-Skigebiet, eine Langlaufloipe und eine Rodelbahn.

Und **DIREKT VOR DEM HOTEL DEN START IN OSTTIROLS GRÖSSTES SKI-GEBIET**, das **GROSSGLOCKNER RESORT KALS MATREI**. Kulisse: 60 Dreitausender und König Großglockner (3978 m), 16 moderne Bahnen und Lifte auf bis zu 2500 schneesichere Höhenmeter, knietiefe Freeride-Revier, die längste Talabfahrt Osttirols nach Matrei, die exklusive Carverpiste, **DIE ADLER-LOUNGE ALS HOCHGENUSS** in puncto Luxus und Gastronomie. Teurer Spaß? Von wegen: Mit dem „Ski)Hit Osttirol“ gibt es z.B. Ermäßigungen von bis zu 50% oder sogar Gratis-Skipässe.

Weitere Infos: www.gradonna.at, www.osttirol-ski.at

SKI OPTIMAL HOCHZILLERTAL

Vom 27. bis 30. März liefert der Winzer Wedel Cup glanzvolle Stunden auf höchstem Niveau



Edelste Tropfen, perfekte Pisten und mittendrin die weltbesten Skihütten – mit dem **3. WINZER WEDEL CUP 2014** erreicht die Skisaison ihren kulinarischen Höhepunkt. Das Programm ist voller Sinnesfreuden und lernen kann man auch was dabei. Los geht's am Donnerstag, 27. März. Ab 17 Uhr lockt eine Weinverkostung im haubengekrönten Landgasthof Linde in Stumm, ab 19 Uhr ein **7-GÄNGIGES DEGUSTATIONSMENÜ MIT WEINBEGLEITUNG**, ebenfalls im Landgasthof Linde.

Am Freitag, 28. März, gibt's „Jux-Skiberwerbe“ bei der Wedelhütte, **BRUNCH MIT WEINPRÄSENTATIONEN** unter Anwesenheit von Winzern und Weindegustation auf der Wedelhütte. Der Samstag, 29. März, beginnt mit einem „Warm up“ bei der Kristallhütte und der Begrüßung der Teilnehmer. Danach: Start zum 2. Bewerb / Riesentorlauf,

Auswertung der beiden Bewerbe und die **SIEGEREHRUNG BEI EINEM TOLLEN BUFFET AUF DER KRISTALLHÜTTE** mit Weinen der teilnehmenden Winzer. Der Hauptpreis wird am Sonntag, 30. März, eingelöst: Skifahren der Gewinner mit einem/einer prominenten Skifahrer/in.

DIESE PACKAGES KANN MAN BUCHEN:

2-Tages-Package: Do. bis Sa. (27.-29.3.2014): 2 Übernachtungen, 2 Tage Skipass, Weinverkostung, Brunch auf der Wedelhütte, Lunch auf der Kristallhütte, Teilnahme am WWC (ab 179 Euro pro Person).

3-Tages-Package: Do. bis So. (27.-30.3.2014). Tagesangebot: das gesamte Winzerwedelcup Programm exklusive Skipass (25 Euro Teilnahmegebühr). Darüber hinaus ist jeder Programmpunkt auch einzeln buchbar.

Weitere Infos: www.hochzillertal.com



CHIC ON TOUR

Jede Art von Bewegung bringt uns weiter. Vor allem die in einer anderen Umgebung, ohne Alltag im Gepäck

Die richtige Zeit für eine Reise, die Körper und Seele wieder ins Gleichgewicht bringt, ist jetzt! Ein Kurztrip in Europas schönste Metropolen sind eine Idee – Anregungen dazu auf Seite 46. Aber wer wirklich ganz abschalten möchte, der sollte sich kleine Fluchten auf dem Lande suchen. Sportliche Aktivitäten müssen dabei nicht auf der Strecke bleiben, im Gegenteil: Sie werden einfach vom Fitnessstudio und Laufband raus ins Grüne verlegt. Endlich wieder einmal **RICHTIG TIEF DURCHATMEN, HEISST DIE DEVISE** – aber bitte mit ausreichend Abstand vom Alltag! Smartphones oder Tablets bleiben am besten gleich zu Hause.

Kurzentschlossene wissen zu schätzen, dass Italien und die Schweiz von München aus ein Katzensprung sind – **IDYLLISCH GELEGENE SEEN, URSPRÜNGLICHE TÄLER UND WILDROMANTISCHE BERGOASEN** sind mit der Bahn oder dem Auto in wenigen Stunden erreicht. Neben den klassischen Zielen gibt es auf www.myswitzerland.com oder www.italia.it viele Geheimtipps zu entdecken: Von der **RADTOUR AUF DEN SPUREN GOETHES, AM UFER DES BODENSEES, BIS HIN ZU YOGA-RETREATS** in ehrwürdigen Klöstern oder Schlössern.

Wer lieber einfach so ins Blaue fährt: Was kann es Schöneres geben, als den Kopf frei zu joggen, während die ersten Blüten ihren Duft verströmen?

Gute Reise und entspannte Erholung!



Fotos: Fotolia.com

GHOST

*Eine Kollektion sehr femininer Düfte,
jeder mit einem einzigartigen Charakter.*



1. **GHOST**, Moonlight, EDT 30 ml € 29.99, EDT 50 ml € 39.99,
2. **GHOST**, The Fragrance, EDT 30 ml € 29.99, EDT 50 ml € 39.99,
3. **GHOST**, Deep Night, EDT 30 ml € 29.99, EDT 50 ml € 39.99

ERHÄLTlich IN IHRER HELA-PARFÜMERIE

• Neuhauser Str. 39 • Rosental 7 • Sendlinger Str. 62 • Amalienstr. 57 • Leopoldstr. 48 • Theresienstr. 63
• Pasing, Gleichmannstr. 10 • Gräfelfing, Bahnhofstr. 7a • www.hela-parfumerie.de

HELA
IHRE PARFÜMERIE

OBERPOLLINGER.DE

LA PERFEZIONE DEL GUSTO

STUDIO ITALIA

*Entdecken Sie die neuesten
Marken und aufregendsten
Trends aus Italien – ab 2. April
im Oberpollinger.*



Ministero delle Politiche Economiche



EINE INITIATIVE MIT UNTERSTÜTZUNG DES ITALIENISCHEN MINISTERIUMS FÜR
WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG UND DER ITALIENISCHEN AGENTUR FÜR AUSSENHANDEL.

OBERPOLLINGER
MÜNCHEN