

CHIC

Abendzeitung

MODE, LIFESTYLE & TRENDS

ENDLICH SOMMER!

Alles für den Strand

TRAUM-ROBEN

Passende Outfits für die Festival-Saison

PRINTS & LOOKS

Lassen Sie sich inspirieren

GELIEBTE VIERBEINER

Trendiges für Hunde und Hundehalter

REISE-FIEBER!
Sehnsuchtsorte im extra Reiseteil

SCHMUCK-STÜCKE:
Pretiosen für Ohren, Hals & Hände



Paloma Picasso

TIFFANY & Co.

NEW YORK SINCE 1837

PALOMA PICASSO® OLIVE LEAF

MÜNCHEN RESIDENZSTRASSE 11 EINGANG PERUSASTRASSE 089 29 00 430
TIFFANY.COM

INHALT

- 4 DRESSED UP!**
Sommerkleider für jede Gelegenheit
- 8 DAUERBRENNER**
Dirndl und Trachten
- 12 PRINTS & LOOKS**
Ausdrucksstarke Designs für Individualisten
- 22 FÜR SPORTSMEN**
Aktive Styles für jedes Wetter
- 24 CHIC TRIFFT ...**
Designerin Tamina Ribapierre
- 30 FRAUENLIEBLINGE**
Taschen im Museum



20
EXCITING SHAPES
Sinnliches & Exotisches



38
AB IN DEN SÜDEN
Reisebegleiter,
die einfach
mit müssen



29
VERFÜHRUNG PUR
Betörende neue Düfte

39
CHIC TRAVEL
Sehnsuchtsziele für
Genussmenschen



41
MUST-HAVES
Welche Brille passt
zu mir?



10
**FARBEN-
PRACHT &
FORMEN-
SPRACHE**



Liebe Leser,

sind Sie auch schon nervös, weil der Sommer endlich vor der Tür steht? Erst kann man es nicht erwarten, und dann fürchtet man sich vor den modischen Herausforderungen. Wobei: An der Mode liegt es nicht. Eher an der Tatsache, dass ich mich schon wieder geweigert habe, in diesem Frühling mit Metabolic Balance oder anderen Wunderprogrammen mir einen beachfähigen Superbody zu erarbeiten. Bisher war das kein Problem, der bis in den Mai verlängerte Winter sorgte dafür, dass alle Problemzonen gnädig verborgen blieben. Aber jetzt! Wie man in dieser Chic sieht, gibt es kein Entrinnen mehr. Witzige Shorts, lässige Polo-hemden, trendige Westen - das volle Programm muss her. Ich bin dabei, aber nehme zur Sicherheit alles in XL...

Arno Makowsky
Arno Makowsky, AZ-Chefredakteur

EDITORIAL

DRESSING UP!

Kleider, die man haben muss

Schön, es war bisher kein überzeugender Sommer. Aber lassen wir uns davon verdrießen? Wir sagen: nein. Im Gegenteil! Egal, welche Kapriolen das Wetter auch schlägt, Sommerkleider müssen einfach sein! **ANLÄSSE GIBT ES SCHLIESSLICH GENUG, SICH SCHICK IN SCHALE ZU WERFEN** oder mal richtig aufzufallen, Figur zu zeigen oder viel Haut.

Und als ob's die Designer schon geahnt hätten, gibt es in dieser Saison **FÜR JEDE TEMPERATUR UND JEDE GELEGENHEIT GENAU DAS PASSENDE MODELL**: das dezente für den distinguierten Auftritt, das farbenfrohe für die Sommerparty, das bequeme für den Ausflug ins Grüne, das feine für die Festspiele, das ärmellose für heiße Stunden, das mehrlagige für frische Brisen.

Und wenn's mal wieder sintflutartig regnet oder unsommerlich kalt wird, werfen wir einfach ein paar modische Schichten darüber. Oder verreisen in wärmere Gefilde.

Von Hoss Intropia für die Kosmopolitin von heute.



Extravaganz trifft Verspieltheit: Alexander McQueen.



Zart wie das Label: ein Kleid für alle Fälle von Elfenhaut.



Etuikleid aus feiner, gemusterter Seide vom New Yorker In-Label Suno im angesagten Fifties-Look.

Perfekt für die Party: luxuriöses Cocktailkleid aus feinem Baumwoll-Seiden-Mix vom italienischen Nobel-Label Valentino.



Das französische Label Sandro verkörpert absolute Eleganz durch Plisséefalten.



Stylish und ein wenig exotisch tritt man im taillierten Trägerkleid von Sandro auf.

Roeckl





Glitzernde Abendrobe von Jenny Packham, metallisch glänzendes Seidenkleid in Platingrau von Armani Collezioni, elegantes, bordeauxfarbenes Jerseykleid von Donna Karan und die neue Designerabteilung



Fotos: Jenny Packham, Lodenfrey

DESIGNERMODE FÜR FESTLICHE STUNDEN

Die letzte Hürde ist geschafft! Beim Umbau der Damenabteilung ist das neueste Kleinod im Haus LODENFREY fertiggestellt: die Designergalerie

In der modern gestalteten Designerabteilung harmonisieren dunkel schillernde, hochglänzende Lackoberflächen mit den cremefarbenen, flauschigen Teppichen, stoffbezogene Wände schaffen eine fast wohnliche Atmosphäre. In dieser Abteilung fühlen sich die Kollektionen der Designer wie **ETRO**, **ARMANI COLLEZIONI**, **DIANE VON FÜRSTENBERG**, **AKRIS PUNTO**, **BRUNELLO CUCINELLI**, **BURBERRY** UND **IRIS VON ARNIM** wohl und bieten der Kundin exklusive Outfits für Business und Anlass.

Ist die Kleidervorschrift noch anspruchsvoller, wie beispielsweise für die bevorstehenden Opernfestspiele, wird Frau fündig in der gegenüberliegenden Cocktailabteilung. Im Stil eines intimen Haute Couture Salons wird hier die Spitze der internationalen Designer in diesem Bereich präsentiert: **JENNY PACKHAM**, **ELIE SAAB**, **TALBOT RUNHOF**, **STEFFEN SCHRAUT**, **GUIDO MARIA KRETSCHMER**, **PAULE KA**, **BLUEGIRL**, **ISSA**, **OLVIS**, **BARBARA SCHWARZER** - Namen, die auf den roten Teppichen der Welt zuhause sind.

Besonders hervorstechend sind hier die Kleider von **TALBOT RUNHOF**, die bis Gr. 46 geführt werden und mit besonderer Schnitttechnik die Figur bis zu zwei Größen schlanker erscheinen lassen.

Viele Accessoires wie Taschen, Schuhe, Stolen, Boleros und Tücher ergänzen das Angebot. Ob Sie die Opernfestspiele oder einen anderen Event besuchen möchten, bei **LODENFREY** werden Sie umfassend bis ins Detail beraten. Vom jungen, frechen Cocktailkleid für den Tanzschul-Abschlussball bis zur großen Robe für den Wiener Opernball, für jeden Anlass gibt es das passende Kleid.

Es ist ein Fest für die Sinne, durch die Damenabteilung des Hauses **LODENFREY** zu schlendern und die Eindrücke der internationalen Mode in den neuen Räumlichkeiten auf sich wirken zu lassen.

LODENFREY München am Dom, Tel. 089/210 39-0
www.lodenfrey.com



AIGNER

SHOP AT AIGNERMUNICH.COM



TRACHTENFEIN ZU FESTEN UND EVENTS

In der vierten Etage von Oberpollinger hat die Saison für Dirndl und Accessoires begonnen

Im Dirndl sieht einfach jede Frau umwerfend aus. Naheliegender also, gerade jetzt, in der Zeit Wald-, Wiesen- oder sonstigen Sommerfeste, zu **OBERPOLLINGER** in den vierten Stock zu gehen und sich dort nach den Top Marken wie **SPORTALM**, **BERWIN&WOLFF**, **WENGER**, **HAMMER-SCHMID** umzusehen. Der Trend in dieser Saison? Spannende und liebevolle Details wie verschiedene Einfassungen, Rüschen oder Hirsch- und Blumenmotive als kleine Hingucker, auf Material und Qualität wird besonders viel Wert gelegt. Je nach Anlass darf es edle Seide oder natürliche Baumwolle sein. Bei den Farben lehnt man sich an die aktuelle Damenmode an. Pink, Blau, Rot, Grün, aber auch Sorbet-Töne liegen stark im Rennen. Was vor zwei bis drei Jahren ganz sanft in Mode kam, sieht man heuer auffallend oft: Kelchkrägen bei Blusen und Dirndl.

Hinten hoch, vorne tief. Interessant und reizvoll. Und besonders für den Abend elegante Alternativen zum klassischen Cocktailkleid.

Gibt es auch eine Trendlänge im Jahr 2013? Es gibt sie. „Knapp unters Knie“ oder konkreter: 70 cm. Für optimalen Stand sorgen **PETTYCOATS**, die am Saum neckisch hervorblitzen und spannende Kontrapunkte zum Dekolleté-Bereich bilden. Doch was wären Dirndl und Trachtenlooks ohne **ACCESSOIRES**? Erst mit dem richtigen Tuch, der passenden Tasche, Schmuck - gern Hirschhorn oder einfach, was gefällt - und natürlich dem Must-have des Jahres on top: einer Kopfbedeckung ist man rundum gestylt und verleiht dem Outfit zudem eine eigene Aussage, kann Schlichtes aufpeppen, Einfarbiges bunter machen, Dezentem noch edler.

Als besonderes **SERVICE-HIGHLIGHT** können Sie sich passend zu Ihrem Dirndl eine Tasche, einen Hut oder auch ein Tuch oder Kropfband anfertigen lassen. Ganz individuell nach Ihren Wünschen kreiert Frau Heinrich von der Firma **UNVERBLÜMT & ZUGENÄHT** diese Accessoires. Wer Trachten-Erstling ist, Neumünchner oder Gast oder einfach nur Hilfe braucht, profitiert von der großen **BERATUNGS-KOMPETENZ** im Hause Oberpollinger.

Oberpollinger,
Neuhauser Straße 18
www.oberpollinger.de



Spitzenqualität
Made in Germany

segmüller[®]
werkstätten

lipari

100% Handwerkstradition

Die Kollektion Lipari - eine perfekte Symbiose zwischen aussergewöhnlichem Design und höchstem Sitzkomfort. Wir sind der Überzeugung, dass es auf dem Markt kein vergleichbares Produkt in Sachen Qualität, handwerklicher Verarbeitung und Sitzkomfort gibt.

Eine gelungene Kombination mit unterschiedlichen Bezugsvarianten. Eigenwillig, ausdrucksstark und voller Spannung. Die hochwertigen Leder von LIPARI gibt es in interessanten Farben.

Produkte aus den Segmüller Werkstätten erhalten Sie ausschließlich in den Segmüller Einrichtungshäusern!

www.segmueLLer-werkstaetten.de

85599 PARSDORF

Heimstettener Straße 10
Telefon 0 89/9 00 53-0

Öffnungszeiten:

Mo. – Fr. 10:00 – 20:00 Uhr
Samstag 09:30 – 20:00 Uhr

SEGMÜLLER

Parsdorf • Friedberg/Bayern • Weiterstadt • Nürnberg • Mannheim • Frankfurt • Stuttgart

FARBENPRACHT UND FORMENSPRACHE

Roeckl inspiriert und verzaubert

Mit der aktuellen Kollektion verbindet die Marke ROECKL wieder gekonnt Tradition und Moderne und kombiniert zeitloses Design mit Funktionalität, Fashion-Expertise und seit über 170 Jahren gelebter Handwerkskunst. Wie bei einer Reise entlang des Amazonas begegnet man in dieser Saison auf Handschuhen, Taschen, Tüchern und Accessoires einer atemberaubenden Pflanzen- und Tierwelt und spürt sie regelrecht, die Magie des mächtigsten Flusses der Erde. Intensives Dschungelgrün steht im Fokus, angereichert durch leuchtend-fruchtige Farbtöne, samtig-erdige Naturtöne und luftig-leichte Wasserfarben. Aufwändig verarbeitete, fließende Materialien und zartes Veloursleder in sanften Pastelltönen, leuchtende Orangetöne sowie kräftiger Jungle und Waterfall spiegeln die Schönheit des Amazonas wider. Zur Ergänzung des Naturgedankens betritt ROECKL ein ganz neues Terrain. Die neue Taschenlinie BOTTLE BAG aus recyceltem PET vereint Nachhaltigkeit mit modernem Design und zeigt mit charmanter Formensprache, wie man das Material neu interpretieren kann.

**Roeckl Stores: Maffeistraße 1,
Sendlinger Straße 1
und Marienplatz 8, www.roeckl.com**



SALE 40% OFF

AB 28. JUNI 2013

GANT

An American Icon Since 1949



MOTIVPULLOVER, REGENBÖGEN UND ANDERE GESCHICHTEN

Iris von Arnim zeigt verspielte, bunte und auch ganz neue Seiten

Wie immer ist Iris von Arnim ganz vorne mit dabei und präsentiert schon die neue Herbst/Winterkollektion für die kosmopolitische und unabhängige Frau des 21. Jahrhunderts. Eine Frau, die präsent ist und das Sinnliche liebt, die ihre weibliche Seite mag und diese auch gern unterstreicht, die mutig und experimentierfreudig ist. Bei Iris von Arnim findet sie dafür u.a. auffallende Motivpullover mit Herz, Pistole oder LOVE-Schriftzug. Und auch ein besonderes Stück mit Geschichte: den neuen „She's a Rainbow“ Pullover. Er wird ab Mitte Juni in den Iris von Arnim Stores verfügbar sein und ist eine Anspielung auf ein legendäres Teil aus den Siebzigern, als alles anfang. Als Iris nach Hamburg ging, die Stones hörte und den Regenbogenpullover mit einem Farbverlauf, bestehend aus 13 Tönen

entwarf. Ein einzigartiges Debütstück, das unvergesslich bleibt.

DAS NEUESTE VON SYLT Iris und Valentin von Arnim freuen sich, den Kampener Store Mitte Juni mit einer vergrößerten Verkaufsfläche und einem individuellen Interior Design zu präsentieren. „Der Standort Sylt bedeutet mir sehr viel, denn schließlich habe ich hier meine ersten Erfolge erleben können.“ so Iris von Arnim. Und: „Ich fühle mich der Insel schon lange sehr verbunden.“

DER NEUE ONLINE-STORE Ab Juli kann sich der Kunde beim Stöbern im Shop inspirieren lassen und auch regelmäßig limitierte Editionen und Specials aufspüren.
www.irisvonarnim.de
Iris von Arnim Store, Amiraplatz 1 (beim Luitpoldblock)

Die neue Store-Managerin



Nachdem Irmgard Kalis 29 Jahre bei dem Modehaus Maendler tätig war, leitet sie seit der Eröffnung im November 2012 den Münchner Iris von Arnim Store. Jede einzelne Kundin berät sie mit vollem Herzblut. Das Briener Quartier, der Standort des Iris von Arnim Stores, gefällt ihr besonders gut: „Gerade am Amiraplatz handelt es sich um eine äußerst charmante Ecke in München. Die Marke Iris von Arnim passt wunderbar hierher und die Kundinnen fühlen sich sehr wohl,“ so Frau Kalis.

S A L E

AB SOFORT.

AKRIS PUNTO/ ALLUDE/ BARBOUR/ BELSTAFF/ BOGNER
BRAX/ CAMBIO/ BRUNELLO CUCINELLI/ DOLCE&GABBANA
ETRO/ FTC CASHMERE/ J BRAND/ LA MARTINA/ MARC CAIN
MAX MARA/ RALPH LAUREN/ PIAZZA FUMIGIONE/ STRENESE
7 FOR ALL MANKIND/ STEFFEN SCHNEIDER/ THOMAS WILHELM
VAN LAACK/ WINDSOR/ ERMENEGILDO ZEGNA

30%
bis
50%

LODENFREY

MAFFEISTR.7 80333 MÜNCHEN FON +49 (0) 89/210 39-0 WWW.LODENFREY.COM

PALOMA'S OLIVE LEAF

Brillantes von Tiffany-Designerin Paloma Picasso

Der Olivenzweig als Symbol für Frieden und Wohlstand - welcher schöner Gedanke für eine Schmuckkollektion. Die gefeierte Designerin Paloma Picasso nahm ihn als Basis für ihre außergewöhnliche neue Schmuckkollektion. Die Inspiration zu PALOMA'S OLIVE LEAF kam vom Olivengarten ihres Hauses in Marokko sowie von ihrem Namen: „Paloma heißt Taube auf Spanisch“, so die Künstlerin. „Wir kennen alle die Taube mit dem Olivenzweig als Symbol eines Friedensangebots. Mein Schmuck ist nicht nur eine Hommage an den Überbringer dieser guten Nachricht, sondern auch an die Gärten als Zufluchtsort des Friedens und der Seelenruhe.“

DIE KOLLEKTION IST OPULENT UND FILIGRAN ZUGLEICH – ein Garten kostbarer, mit Edelsteinen durchzogener Metalle. Eine Halskette aus 18 Karat Gold mit strahlenden grünen Tsavornen zeichnet die zarten Blätter und Stile eines komplexen durchbrochenen

Musters nach. Aus diesem eleganten Überfluss von Blättern entfalten sich Anhänger aus glänzendem Gold oder Sterlingsilber. WUNDERSCHÖNE FARBIGE EDELSTEINE ZIEREN ZWEIGE AUS GOLD UND SILBER. Rubellite und grüner Peridot im Cabochon-Schliff sind in einer Ringfassung aus 18 Karat Gold mit Diamanten ineinander verschlungen. Tropfenförmige Rubellite akzentuieren Ohrringe aus Gold mit funkelnden Diamantblättern. Ein weiteres Highlight der Kollektion sind die Ohrringe mit einem ovalen, durchsichtig blauen Topas, der an kleinen Goldblättern schwingt.

Paloma Picasso entwarf 1980 ihre erste Schmuckkollektion für Tiffany & Co. Ihr zielsicheres Auge für Glamour und ihr sachkundiger Sinn für persönlichen Stil lässt sie immer wieder für Tiffany & Co. atemberaubenden Schmuck entwerfen.

Tiffany & Co, Residenzstraße 11,
Tel.: 0 89/2 90 04 30, www.tiffany.com



1. Filigrane Anhänger
2. Armreif de luxe
3. edle Ringe
4. Ohrräger vom Feinsten
5. Zartes für den Hals



EINLADUNG ZUM TRENDWELTEN-BUMMEL

KONEN macht Lust auf Beach und internationale Styles



Wir packen unsere Beach-Bag und nehmen mit: lässige Shorts und Hotpants, heiße Tanktops und stylische Bikinis, die neuesten Statement-Shades, hippe Strandlaken, Sonnenhüte und natürlich Flip-Flops und Espadrilles für entspannte Strandspaziergänge... Fehlt noch etwas? Alle unverzichtbaren Strand-Supplies und die trendigsten MUST-HAVES FÜR DEN PERFEKTEN BEACH-LOOK VON KOPF BIS FUSS GIBT ES BEI KONEN.

Und wenn man schon dabei ist: Das Münchner Modehaus KONEN in der Sendlinger Straße wird auch jenseits des Strandes den vielfältigsten Trends und Wünschen gerecht. Durch die ansprechende wie übersichtliche Warenpräsentation im lichtdurchfluteten Ambiente wird Shopping zu einem entspannten Erlebnis. Die Trendwelten inspirieren mit den NEUESTEN KREATIONEN DER FÜHRENDEN TOPMARKEN IM YOUNG FASHION-BEREICH wie z.B. Maison Scotch, Scotch&Soda, Guess, Denim & Supply,

Pepe Jeans, Campus u.v.w. In den Design-Abteilungen findet sich eine große Auswahl an BEKANNTEN MARKEN UND KLEINEN, FEINEN DESIGNER-LABELS: Drykorn, Max&Co., Boss, René Lezard, St.Emile, Paule Ka, See by Chloé, Red Valentino, Moschino Cheap & Chic, Pierre Balmain, Essentiel Antwerp, HolyGhost, u.v.m. Speziellen Kundenservice und lukrative Vorteile bietet die KONEN Card. Kartenbesitzer erwarten attraktive Gutscheine und exklusive Events im Hause KONEN. Die KONEN Card erleichtert den Einkauf und erfüllt besondere Wünsche, ist alternatives Zahlungsmittel oder Servicecard für exklusive Leistungen.

Da jede Shopping-Tour auch mal eine Pause braucht, sorgt im ersten Obergeschoss DIE [K-BAR] MIT IHREM LOUNGE-AMBIENTE für Entspannung. Kulinarische Köstlichkeiten, Kaffee und Drinks runden den abwechslungsreichen Einkauf bei KONEN ab.

KONEN, Sendlinger Straße 3, www.konen.de

LUXUS FÜRS HANDGELENK

Die neue EBEL 100 führt zeitgemäß durch den Sommer

EBEL setzt in diesem Sommer ein modisches Statement mit einer weiteren faszinierenden Uhr, die ganz den Schlüsseltrends des Jahres 2013 entspricht: Die zeitlose neue EBEL 100 präsentiert sich mit einem modernen Milanese-Armband im Vintage-Stil. Im Mode-Sommer 2013 dreht sich alles um schwarze Tüllgewebe, Spitzen und Netzstoffe.

Die neueste EBEL 100 passt mit ihrem vintage-inspirierten Milanese-Armband in hochaktuellem Schwarz und ihrem eleganten Edelstahlgehäuse mit schwarzer PVD-Beschichtung ideal in diese Modelandschaft. Das neue Modell, das auf zeitgemäße Weise mit Kontrasten spielt, bietet eine atemberaubende Interpretation des ikonischen Designs der Marke und trifft damit den Geschmack der modebewusstesten Männer und Frauen des 21. Jahrhunderts.

Die edle, ausgesprochen stilvolle neue EBEL 100 ist ein unverzichtbares Accessoire, das perfekt zur Sommergarderobe modisch orientierter, anspruchsvoller Konsumenten passt. Im Zusammenspiel mit dem exquisiten, rein schwarzen Zifferblatt unterstreicht das Milanese-Armband den unergründlich dunklen Look einer Uhr, die dezente Raffinesse ausstrahlt. Bei der Variante mit lebhaften smaragdgrünen Akzenten bilden die trendigen Farbdetails einen atemberaubenden Kontrast zum schwarz galvanisierten Zifferblatt und setzen ihm ein elegantes Glanzlicht auf.

Die neue EBEL 100 ist auch mit einem schwarzen Armband aus Alligatorleder und korallenfarbenen Akzenten erhältlich – für alle, die sich in dieser Sommersaison den ultimativ distinguierten Look wünschen.

www.ebel.com



AMERICAN STYLE

Am 8. August eröffnet Gant in der Hofstatt

Deutschlands größter **GANT FLAGSHIP-STORE** eröffnet in München! Als Location hat die ur-amerikanische Lifestyle-Marke **GANT** eines der ältesten noch erhaltenen Häuser in der Innenstadt ausgewählt. Wo einst Münchner Brauereien saßen, später der Einzelhandel florierte, und zuletzt die Süddeutsche Zeitung und die Abendzeitung werkten, zieht erneut eine Marke mit Tradition ein. Eine Marke, gegründet 1949 in New Haven an der amerikanischen Ostküste. Eine Marke, die Geschichte schrieb und die seit mehr als 60 Jahren für den „American East Coast Style“ steht, die zeitlose Ikonen wie Oxford-Hemden, Chinos, Club-Blazer, Rugby-Shirts & Co. hervorgebracht und die Garderobe und Looks von Männern und Frauen nachhaltig verändert hat. In der City wie auf dem Golfplatz, im Urlaub oder wo auch immer. **AUF MEHR ALS 800 QM UND**

DREI ETAGEN ZEIGT GANT in der Sendlinger Straße 10 nicht nur umfangreiche Kollektionen für Männer, Frauen, Kids & Co., sondern inszeniert bis ins kleinste Detail auch die Geschichte, die Tradition und die Philosophie der Marke. Neben dem neuen Lieblingsteil sollen die Kunden immer ein Stück von dem authentischen Lifestyle mitnehmen und sich lange an das Einkaufserlebnis erinnern. Mit der Eröffnung am 8. August geht in Münchens Hofstatt der weltweit zweitgrößte **GANT FLAGSHIP-STORE** nach New York an den Start.

GANT Flagship Store, ab 8.8. in der Hofstatt und Schäfflerstraße/Ecke Weinstraße, www.gant.com



Wo seit jeher traditionsreiche Marken Hof gehalten, wird GANT authentischen American East Coast Style inszenieren.



... JA AUS DIESEM FREUDENHAUS

... da kommt man freudig raus ..!

FreudenHaus Eyewear ist anders ... das ist eine der Maximen, der sich Stefan Flatscher und Uwe Pinhammer verschrieben haben – und das bereits seit über 20 Jahren! Freudenhaus ist die Eyewear-Marke für Charakterköpfe, Individualisten, Qualitäts-Liebhaber und Menschen mit Sinn für Ästhetik. Die Gründer der Marke hatten vor allem eines im Sinn: ein Brillenlabel zu kreieren, dessen Modelle optisch bestechen und durch Qualität überzeugen. Jeder Kunde soll dabei nach einer zeitintensiven Beratung ein Modell auf der Nase sitzen haben, das ihm steht und gefällt und das zum Outfit passt statt

einfach nur einen Zweck zu erfüllen. Durch FreudenHaus Modelle sollte der Charakter des Trägers noch deutlich positiver in Szene gesetzt werden. Das war das Credo schon vor 20 Jahren und das ist es bis heute!

Hinter FreudenHaus steht ein sehr professionelles Team aus sehr engagierten, innovativen, fröhlichen und kreativen Menschen. Hier wird mit Herzblut gearbeitet. FreudenHaus ist es wichtig, zwischendurch auch mal danke zu sagen und so entstand „Luder&Luden“. Für die neue Kollektion wurden die portraitiert, die sich ganz besonders im Täglichen um die Belange der Kunden verdient machen, die „Dealer“ von FreudenHaus oder auch ganz einfach: die Optiker.

Unter www.FreudenHaus.com/Kampagne sind Sie herzlich eingeladen, das Ergebnis anzuschauen! Lassen Sie sich ebenso inspirieren von den neuen Modellen, die so viel versprechende Namen tragen, wie Jonny, Jimmy, Vroni oder Urs. In der aktuellen Kollektion spielt Freudenhaus mit ordentlich Farbe, ebenso finden sich viele Modelle, die optisch durch einen Farbverlauf im Material zu einem echten Hingucker werden. Jedes Modell ist in seiner Form unpräzise, besticht durch klare Linien und Formensprache.

FreudenHaus Optik Handels GmbH, Odeonsplatz 15, www.freudenhaus.com



DAS ORIGINAL
pierreclaire®
www.pierreclaire.de

AUF DEN HUND GEKOMMEN

Luxus beim Gassi gehen mit Aigner

Der Hund ist ja bekanntlich der liebste Freund des Menschen und ein treuer Begleiter, egal, ob ganz winzig oder riesig groß. Damit er genauso stylish wie Frauchen oder Herrchen unterwegs ist, hat sich Aigner etwas ganz Besonderes einfallen lassen: luxuriöse Accessoires für das liebe Tier. Tasche und Hundeleine sind natürlich aus allerfeinstem Material, wie man es von der Kultmarke für Lebensart und Stil kennt. Das charakteristische „A“ darf nicht fehlen, einzigartige Handwerkskunst trifft auf höchste Qualität und Perfektion im Detail. Eine kongeniale Verbindung aus deutscher Präzision, toskanischer Tradition und Lebenslust. So wird nicht nur der nächste Spaziergang, sondern auch die nächste Reise sicher ein tierisch schönes Vergnügen!

**Aigner, Theatinerstraße 45,
www.aigner.com**



Wertiges für Hundebesitzer Die Cybill Bag und andere Modelle

Hochwertig sind sie alle. Stylish sowieso. Und eine davon schaffte es sogar ins Museum: die coole Cybill Bag (rechts oben). Vom 11. April bis 25. August 2013 wird die It-Bag im Bayerischen Landesmuseum in der Ausstellung zur Kulturgeschichte der Tasche neben Vintage Modellen aus dem Hause Aigner brillieren. Typisch für die Tasche: das puristische Design, hochwertiges Leder und kräftige Farben von Schwarz bis Nordic Blue.



A fashion advertisement for IRIS v ARNIM. The image features a woman with long, wavy brown hair, sitting on the floor. She is wearing a white, cable-knit cardigan over a black top and a matching white cable-knit skirt. She is looking off to the side with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall. The text 'IRIS v ARNIM' is printed in a serif font on the left side of the image.

IRIS v ARNIM

EXCITING SHAPES

Mal wild, mal sinnlich: Airfield

Egal, für welchen Anlass oder bei welcher Temperatur: im PREMIUM-LABEL AIRFIELD tritt die trendbewusste Frau von heute immer und überall stilsicher auf. Die Jackenmodelle sind stark von den 60ern inspiriert: Kurze A-Formen, lässige Oversized-Jacken und Blousons unterstreichen die neue Linie. Eine besondere Wertigkeit zeigt sich bei den AIRFIELD-Stickereien und Nieten-Logoelementen, bei Paspelierungen und der noch aufwändigeren Innenverarbeitung.

Der Marine-Trend bekommt durch Electric Blue einen neuen deepen Farbtouch und geht mit SCHICKEN JERSEYBLAZERN BESETZT MIT GOLDTRESSEN, BÜNDCHEN UND KAPUZE in die Verlängerung. Ein Must bleiben Biker-Jacken, die sowohl in Goldlamee-Jersey mit offenen, übersteppten Kanten als auch in Spitze oder mit Stickereien und Applikationen den Sommer rocken. Dreifach-Premiere bei den Jacken feiern sportive Kapuzenmodelle mit dekorativen Bordüren, taillenkurze Jäckchen mit Streifenprints und dekorativen Metalldrückern sowie kleine A-Jacken mit offenkantigem Volantkragen. Parkas zeigen sich ab sofort in gewaschenem Cotton und liefern – über

knappen Lurexjersey-Tanktops getragen – ein cooles Fashion Statement. Sportiven Glamour-Appeal versprechen auch legere Tuniken mit Schmuckelementen. Der Gehrock wiederum zieht mit sinnlichem Allover-Sunset-Print oder ungefütert in leichter Ripsoptik sehnsuchtsvolle Blicke an. Umwerfend sexy präsentiert sich das FIGURBETONTE ETUIKLEID IM MIX AUS LEO- UND FANTASY-PRINT mit passendem Blazer. Signifikante Allover-Drucke verleihen auch dem REVIVAL DES OVERALLS, lässig mit Gummizug tailliert, ganz besonderen Zauber. Ebenso von der Natur inspiriert: das sportive Jerseykleid mit aquarellartigem Wasserfall-Motiv. Für laue Sommerabende empfehlen sich die bequeme, aber STYLISCHE TUNNELZUGHOSE IN NUDE sowie die zu Seidenshirts und Oversized-Blazer getragene Crêpe-Hose in zartem Caramel mit überweiten Beinen.

**AIRFIELD Store München, Theatinerstraße 46
80333 München, www.airfield.cc**



1. aufregend wild
2. rundum gut angezogen
3. schmal und edel
4. lässig und schick
5. lustvoll feminin

BRUNO MANETTI ZEIGT FLAGGE(N)

Sommerpullis, rauchende Cocktails und ein erfrischendes Gespräch

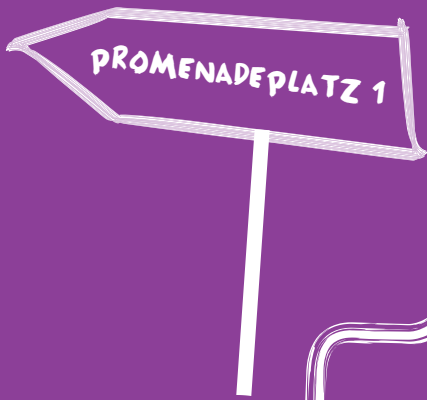
Der erste warme Tag seit langem, die neu eröffnete Modeboutique von Trendsetterin Birgit Engel mitten in Grünwald und ein netter Gast aus Italien: Bruno Manetti. Der Designer hat nicht nur herrliches Toskana-Wetter mitgebracht, sondern auch seine Sommermode, die sich ganz besonders sinnlich anfühlt. „Das liegt am KASCHMIR, DEM „MATERIAL DER GÖTTER“, meinem Lieblingsmaterial“, so Manetti. WER JETZT GLAUBT: ZU WARM FÜR DEN SOMMER, IRRT. Die Pullis aus einem feinen Seiden-Kaschmir-Mix sind extrem leicht. Purer Luxus also und ideal für kühlere Abende oder frische Brisen, zum um die Schulter legen und einfach immer dabei haben. Das Highlight in diesem Jahr ist die Flaggenpulli-Serie, die eigentlich per Zufall entstanden ist. Erst gab es nur einen Pulli mit der amerikanischen Flagge. Aber der kam so gut an, dass eine ganze Serie daraus wurde. Mit der russischen, japanischen, englischen und natürlich italienischen Flagge ... und in unterschiedlichen Formen – in lässiger Kastenform oder auch tailliert und figurbetont. Die typische Kundin diesen Sommer sieht für Manetti so aus: anspruchsvoll und feminin,



sexy, aber nicht vulgär. In Kaschmir natürlich, aber gerne auch in Leinen mit Baumwolltop darunter. Die Farben? „Vor allem Natur, Weiß, Beige, Schlamm. Aber auch Pastelltöne wie Koralle – passend zu den super weichen Stoffen. Edel eben.“ verrät der Designer. DIE SCHNITTE: FEMININ UND MIT RAFFINIERTEN DETAILS für den besonderen Tragekomfort. Klingt nach jahrzehntelanger Modekenntnis und viel Erfahrung. „Eigentlich habe ich ja Sprachen studiert“ sagt Manetti in perfektem Deutsch. Doch dann ist er ins Familienunternehmen reingerutscht und hat ein modernes Modelabel draus gemacht. Um Strickmode geht es immer noch. Aber auch um neues innovatives Design und vor allem um die Verarbeitung edler Garne. Das sieht und fühlt man. Von wegen also: Strickmode = spießig. Bruno Manetti beweist das Gegenteil mit seiner trendigen Kollektion.

NOW THE BEST OF THE REST!
AB SOFORT BIS 50%*
AUF DIE AKTUELLE F/S-KOLLEKTION.

* WEGEN UMZUG



OFF & CO BELGRADSTRASSE 5 80796 MÜNCHEN WWW.OFFANDCO.COM

MÄNNER WOLLEN MEER!

Mode für die Sonnenseiten des Lebens

BEI HIRMER FINDET MANN jetzt maritime Shirts, topmodische Badeshorts, lässige Bermudashorts, ultraleichte Windbreaker, coole Strohhüte oder legere Sneakers.

Die hier abgebildeten, aufwändig gestalteten **POLOHEMDEN VON NORTH SAILS** wurden als Hommage an die berühmten Segler, die „Tigers“ entworfen und sind in streng limitierter Auflage in München exklusiv bei **HIRMER** erhältlich. Für 99,90 Euro im edlen Geschenkkarton, mit der Art.-Nr. 48364100 auch bequem online zu bestellen unter hirmer.de.

Mehr dazu finden Sie auch im diesjährigen Summerspecial unter www.sommer.hirmer.de oder bei: **HIRMER, Kaufingerstr. 28** und im Onlineshop unter www.hirmer.de

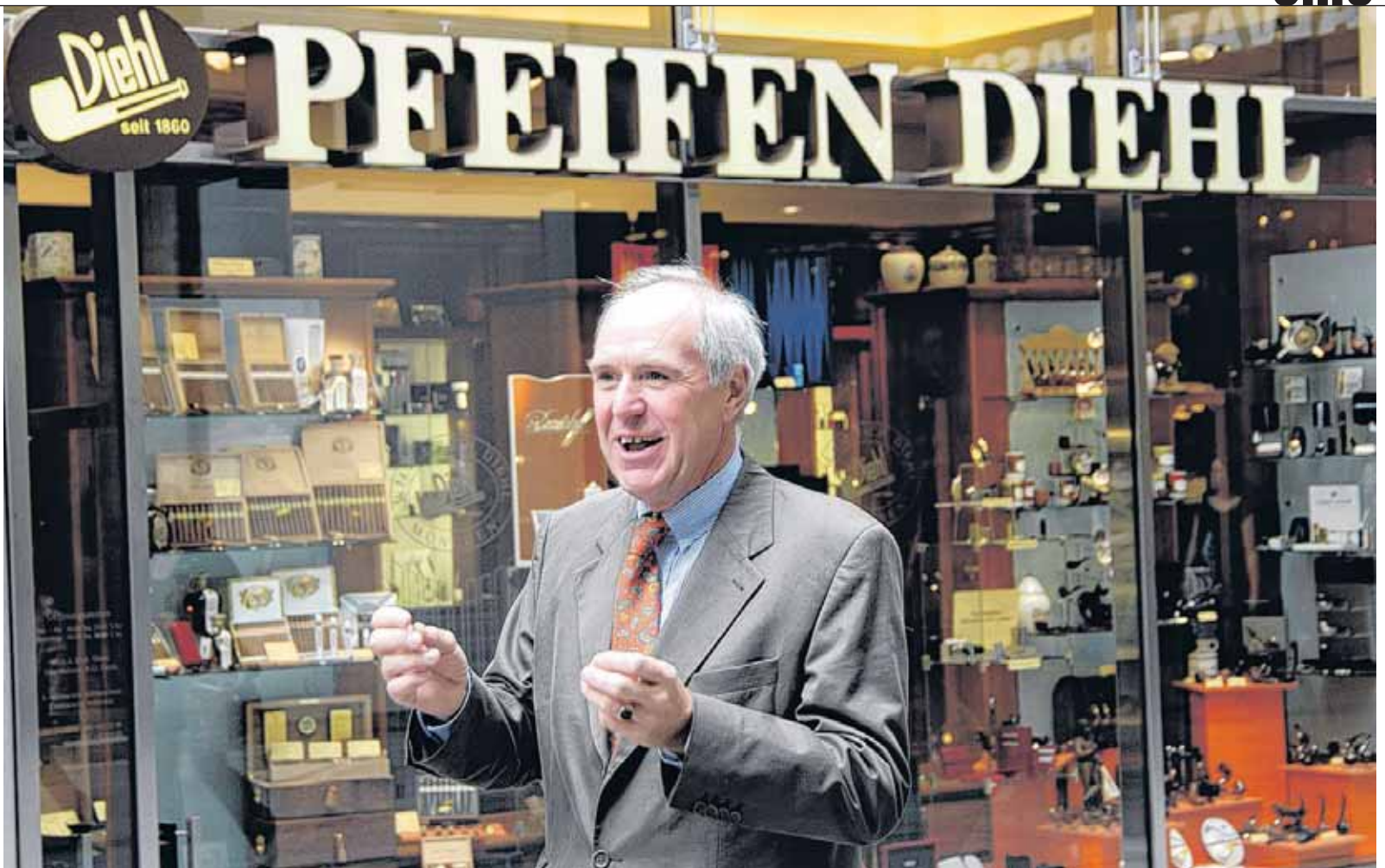


GUTE-LAUNE-TEILE

Dolomite strotzt mit Farbe und Light-daune dem ungemütlichen Sommer

Zum Sundowner in der Rooftop-Bar, zum Opern Air-Konzert oder zum Chillen am See – **DOLOMITE JACKEN SIND WAHRE ALLROUNDER**. Mit über 30 Jahren Erfahrung ist das Label ein stilsicherer Spezialist in Sachen Outerwear. Nun mag man meinen, im Sommer sollten Outdoor Jacken den Kleiderschrank hüten – aber weit gefehlt. Der absolute Hit der Saison sind **LEICHTE, KAUM SPÜRBARE DAUNENWESTEN** und –jacken mit feinen Steppungen. Die neuen Styles von Dolomite schmiegen sich zart wie eine zweite Haut an den Körper. „Nicht zu dick auftragen“ ist die Devise. In knalligem Orange, sattem Grün oder strahlendem Blau sorgen sie für gute Laune in lauen Sommer-Nächten oder auf romantischen Berghütten bei Dauerregen.

www.dolomite.it/apparel-de



A, B, C, DIEHL

Er nennt sich zwar „Pfeifen Diehl“, hat aber neben exklusiven Rauchwaren auch „herrliche“ Accessoires zu bieten

Buffalo Bill, Hans Albers, Ludwig Thoma und andere erlesene Kunden schätzten schon das Haus **DIEHL** und kauften hier einst die edelsten Fabrikationen wie kostbaren Bernsteinschmuck, Schach- und Roulette-Spiele oder hochwertige Gesteckpfeifen aus eigener Werkstatt. 1860 hat alles begonnen, als der Gründer Wilhelm Diehl (der I.) in einer Elfenbeindrechslerei die unglaublichsten Präsente formte. Das Markenzeichen damals: ein trötender Elefant. Im Jahr 1896 importierte das Genussunternehmen „Wilh. & Rich. Diehl“ die ersten englischen Pfeifen. 1912 avancierte man zur ersten zentralen Dunhill-Kompetenz in Deutschland, in den 1970er Jahren erweiterten dann ausgewogene eigene Tabakkreationen das Sortiment. Vier Generationen und zahlreiche Erfolge später hat Pfeifen Diehl in seinen drei Läden noch viel mehr zu bieten: Pfeifen natürlich und Zigarren, Accessoires für Raucher, Schreibgeräte, Spielkarten und Lederwaren, Whiskey und Obstbrände, feine exklusive Dinge mit großen Namen. Silberartikel von **SILLEM'S** sind darunter sowie Schreibgeräte von **S.T.DUPONT** und **ALFRED DUNHILL** und für den Gentleman

mit Stil: hochwertigste Rasurkultur von **MÜHLE**. Viele Artikel gibt es bei Diehl exklusiv. **BACK-GAMMONS** werden eigens angefertigt, **DIEHL LEDERWAREN** nach individuellen Wünschen. Mit dem **LONGCHAMP-SHOP** hat das Unternehmen eine besondere Alleinstellung: den Laden für München. Den Laden, der alle Artikel wie die anderen internationalen Longchamp Boutiquen anbietet - Reisegepäck, Taschen, Accessoires. „Freude schenken“ gehört zu einer der philosophischen Grundprinzipien im Hause Diehl. Den Genuss betonen und zelebrieren und andere daran teilhaben lassen. Dazu gehört auch ein professioneller Service von fachkundigen Mitarbeitern. Und kontinuierliche Innovationsfreude, auf die Helmut Diehl seit jeher Wert legt. Sein größter Coup war wohl die Einführung der karibischen Import-Zigarre. Ob ihm das Rauchverbot Einbußen gebracht hat? „Nein“ sagt Helmut Diehl, denn schließlich hat er ja neben den exklusiven Rauchwaren auch jede Menge andere schöne Dinge zu verkaufen. Wie der neue Slogan schon verrät: „Diehl Sinnesfreuden“.

Pfeifen Diehl, Maffeistraße 8, www.pfeifen-diehl.de



CHIC TRIFFT

TAMINA VON RIBAUPIERRE

Mal Seide, mal Leder

Wer sagt, Seide und Leder würden nicht zueinander passen? Die Jungdesignerin Tamina von Ribaupierre jedenfalls nicht. Spielerisch gehen in ihren Modellen hochwertige, polare Stoffe wie lichtdurchflutete Seide und schweres Leder eine Verbindung miteinander ein. Auf natürliche Weise zeichnen sie die weibliche Eleganz in ihrer Zeitlosigkeit nach. Die in der Natur vorzufindenden, ornamentalen Strukturen und Formationen, wie beispielsweise Blätter, Schuppen und Insekten beeinflussen ihre Entwürfe. Davon zeugen



auch die Kollektionsfarben. Von der ersten Skizze über die Auswahl der Stoffe bis zur Finalisierung des Prototyps – fernab von industrieller Fertigung – bleiben sämtliche Arbeitsschritte in den Händen der Designerin. Fließend entstehen neue Formen und Anregungen innerhalb der Umsetzung. Tamina von Ribaupierre gründete 2012 nach dem Studium an der internationalen Modeschule ESMOD München ihr eigenes Label. Was sie an München liebt, verrät sie CHIC exklusiv.



Ein wenig lasziv, ein wenig unschuldig – in einer Robe von Tamina von Ribaupierre fühlt sich jede Frau elegant und verführerisch zugleich.



Foto: Laura Palm



1

1. HOFGARTEN: Vorausgesetzt das Wetter passt, bin ich gerne am Odeonsplatz oder im Hofgarten unterwegs.

2. ATTENTAT heißt mein derzeitiges Lieblingslokal in Giesing. Ich mag das tolle Essen, die Drinks und die entspannte Atmosphäre.

3. SO VIELE SCHÖNE BIERGÄRTEN: Irgendwie mag ich sie alle. Wobei die Aussicht meiner Meinung nach im Seehaus am schönsten ist.

4. KULTUR: Ich gehe immer wieder gern in die Ausstellungen der Hypo Kunsthalle oder in die Pinakothek der Moderne.

5. SHOPPING: Mein Lieblingsladen ist momentan das pure&simple im Glockenbachviertel, weil ich Vintage-Läden liebe und dort bei jedem Besuch (mehrfach) fündig werde.



2



3



4



5

Fotos: Fotolia, © Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung, Attentat Griechischer Salat, dpa.

M
MANCERA
PARIS



Parfümerie



ehem. Königlich Bayerischer Hoflieferant

Ph Brückner GmbH // Marienplatz 8 und Rindermarkt 1// 80331 München
Tel.: 089/22 38 74 und 26 31 81 • Fax 089/22 32 06
www.parfuemerie-brueckner.com



TRAUMPAAR

MARYAN MEHLHORN und Babor haben eine heiße Liaison

MARYAN MEHLHORN sorgt für den perfekten Sommerauftritt und bietet begleitend zur Dessin-Gruppe MAMOUNIA DELUXE jetzt auch die passenden Pflegeprodukte an. In Kooperation mit dem Kosmetiklabel BABOR wurden dabei zwei Sun-Care Produkte mit dem MARYAN MEHLHORN Packaging versehen: der einfach zu verteilende, geruchsneutrale Skin Radiance Selftanning Foam, der für streifenfreie, natürliche Bräune sorgt, die Haut strafft und mit Feuchtigkeit versorgt sowie die schnell einziehenden After-Sun Fluid Ampullen, die die Haut sofort beruhigen. Und das Beste daran: Man kann diese Sommerbeauties auch gewinnen! Genauer gesagt: einen Bikini aus der MARYAN MEHLHORN Kollektion und dazu die passenden SUN CARE PRODUKTE VON BABOR. Zum Gewinnspiel geht es hier: www.az-muenchen.de/gewinnen maryan beachwear group GmbH, www.maryanmehlhorn.de



Diesen Sommer unverzichtbar für alle Beauty-Freunde: die Sun-Care Produkte von Babor im aktuellen Look von MARYAN MEHLHORN

MAN FÜHLT ES ...

Der In-Janker von pierreclaire® hat immer Saison

Ob neu interpretiert, total witzig zur Jeans oder klassisch zur Tracht: der meist kopierte JANKER VON PIERRECLAIRE® IST IMMER EIN EYE-CATCHER. Das Original von der Hanseatischen Textil überzeugt durch Hochwertigkeit und modischen Schick und ist in den angesagtesten Farbkombinationen erhältlich. Ausschließlich im gehobenen Facheinzelhandel, z. B. bei Lodenfrey in München, Schnitzler in Münster oder Eder in Kitzbühel. www.pierreclaire.de



Foto: Wolfgang Ott

Falten?



walk in & feel smooth


smoothline[®]

ZÜRICH MÜNCHEN

smoothline | Dr. med. Keywan R. Taghetchian & Team | Tel. 089 26 01 01 01
Pfisterstr. 11 (OrlandoHaus am Platzl) | 80331 München

www.smoothline.de



Funkelnder Jubiläumsgast: ein Teppich von Fashion for Floors, der mit tausenden von Swarovski Steinen belegt ist.

CELEBRATION TIME

Smoothline feiert Zweijähriges im Orlandohaus

Wenn sich jemand mit Schönheit auskennt, dann Dr. Taghetchian und sein Team von **SMOOTHLINE**. Und wenn Experten wie diese dann auch noch ihr zweijähriges Unternehmensjubiläum feiern, dreht sich dabei natürlich auch alles nur um eines: um Schönheit. So konnte man am Freitag, den 7. Juni, eine attraktive Gästeschar im Orlandohaus begrüßen, darunter auch Topmodel **PAPIS LOVEDAY** und Teppichbaron **KAMYAR MOGHADDAM**, der mit „Fashion for Floors“ zu den Hoflieferanten von Fürst Albert von Monaco zählt. Für das **SMOOTHLINE** Event brachte er eine sehenswerte Kollektion seiner fein geknüpften Orientwaren mit. Der Spross einer Familie von Teppichhändlern in Monaco geht seit einigen Jahren ganz eigene Wege, fabriziert Waren für den kapriziösen Geschmack der Superreichen, mal schrill, mal einfach nur schön. Rund 150 Gäste tummelten sich an diesem Freitag nicht nur um Teppichkunst, sondern genossen auch das Flying Buffet mit orientalischen Köstlichkeiten. Die Gründer von **SMOOTHLINE**, Ärzte aus der Schweiz, waren natürlich auch da und freuten sich über schöne Gespräche mit schönen Menschen über unsichtbare Faltenbehandlung und andere Geheimnisse. **Smoothline, Pfisterstraße 11, Orlandohaus am Platzl (kostenloses Parken möglich), Tel. 089/26 01 01 01 www.smoothline.de**

Bild oben links (v.l.n.r.): Dr. Phillippe Snozzi, Dr. Dan Iselin, Dr. Keywan Taghetchian
Bild rechts: Kamyar Moghaddam



Fotos: Dimitri Barkov



authentic luxury
MAXIMILIANSTRASSE/AM KOSTTOR
MEINDL



BETÖRENDE VERLOCKUNGEN

Neue Düfte von Kilian in der Parfümerie Brückner-Bublitz

Für **KILIAN** beginnt eine olfaktorische Harmonie stets mit einer Geschichte. Bei der neuen Kollektion steht die Erbsünde im Mittelpunkt der Erzählung und lässt uns einen Garten entdecken, dessen Luft erfüllt ist vom Duft unaussprechlicher Gefahren. Eine Kollektion wie ein Versprechen verbotener Freuden. Eine Kollektion, die uns einlädt, unseren geheimsten Wünschen nachzugeben und durch die Zeiten hindurch an die Pforte des Garten Eden zu reisen. Die Flakons von **IN THE GARDEN OF GOD AND EVIL** sind ein außergewöhnliches Abbild der Aura der Kollektion. In der Gravur an der Seite: die Liebenden, in sich verschlungen, dazu die Schlange, das Tor, der Apfel und die Weinreben. Die Symbolik und die Verbindung von Weiß und Gold verwandeln jeden Flakon in ein kostbares Objekt. Die Namen der Parfums sind so verführerisch wie ihre Inhalte:

IN THE CITY OF SIN verkörpert das Sinnbild all unserer intensivsten Versuchungen und Begehren

und überzeugt durch eine vielschichtige Komposition aus Früchten und Gewürzen, Blumen und Hölzern, in der sich fruchtige Essenzen verflüssigen und mit betörenden Hölzern verschmelzen.

GOOD GIRL GONE BAD verkörpert einen speziellen Frauentyp. Ein Parfum, das jene Fülle und opulente Lust repräsentiert, die Kilian so liebt. Sinnlich und hemmungslos. Eine Frau, die für alles steht, für alles zu haben ist – in der Welt der Liebe, des Begehrens, des Verbotenen. Eine Komposition aus Früchten und Blumen, unwiderstehlich und kühn.

FORBIDDEN GAMES ... verbotene Spiele, im wahrsten Sinne des Wortes. Das Parfum verkörpert die Aura der Verführung, die in vollkommener Hingabe mündet. Eine unwiderstehliche Komposition aus Früchten, Gewürzen, Blumen und Amber. Ein Nektar aus Früchten, von dem es Sterblichen verboten ist, zu kosten.

Parfümerie Brückner-Bublitz, Marienplatz 8 & Rindermarkt 1, www.parfumerie-brueckner.com



Verführung
pur – die neue
Duftkollektion von
Kilian ist voller
unwiderstehlicher
Magie



Südsee-Träume werden wahr...

z.B. mit diesem edlen Südsee-Zuchtperlcollier mit einem Wechselschloss »Mystery Sphere« von Jörg Heinz, 750/- Rosé- und Weißgold mit insgesamt 49 Brillanten, zus. 0,41 ct. G-vvs.

Das Schloss hat zwei Seiten: Auf einer Seite die Mabe-Zuchtperle, umrahmt von Brillanten, und mit einem leichten Klick öffnet sich die andere Seite und zeigt das mit Brillanten besetzte Weißgold.

Jörg Heinz

seit 1864
Fridrich

TRAURINGHAUS · SCHMUCK · JUWELEN · UHREN · EIGENE WERKSTÄTTEN
SENDLINGER STRASSE 15 · 80331 MÜNCHEN · TELEFON 089 2608038 www.fridrich.de

BERÜHMTE TASCHEN

Vom Geldsack bis zur Kellybag, vom 16. bis zum 21. Jahrhundert

Eine der berührendsten Geschichten ist sicherlich die der Hebamme. „Während sie auf die Babies wartete, bestickte sie Taschen“ erzählt der Kurator des **BAYERISCHEN NATIONALMUSEUMS** während einer Führung durch die Taschenausstellung. Etwa 300 weitere bedeutungsvolle Stücke umfasst die Sammlung. Das Repertoire reicht von **BÖRSEN UND BEUTELN** über **JAGDTASCHEN UND PORTEFEUILLES** bis hin zur modernen Damenhandtasche. Einige der kostbarsten Teile stammen aus Wittelsbacher Besitz, wie etwa die berühmte Jagdtasche des Kurfürsten Maximilian I. und eine silberbestickte Samtbörse von König Ludwig I. von Bayern. Die historischen Taschen werden ergänzt durch ausgewählte Beispiele, die den Zeitgeschmack von den 1920er Jahren

bis zu den neuesten Kollektionen traditionsreicher Hersteller repräsentieren. Viele Berühmtheiten sind darunter, die **KELLY BAG AUS DEM HAUS HERMÈS** z.B. und das **MODELL 2.55**, **DAS DIE STILIKONE COCO CHANEL** im Februar 1955 entworfen hat, zwei Handtaschen aus dem Besitz von Marlene Dietrich sowie Unikate von Künstlern aus München, Paris und New York. Vom 16. bis zum 21. Jahrhundert führt die Ausstellung die Vielfalt von Formen und Materialien des facettenreichen und zugleich funktionalen Accessoires vor Augen – eine europäische Kulturgeschichte im Taschenformat.

11. April bis 25. August 2013,
Bayerisches Nationalmuseum,
Prinzregentenstraße 3, 80538 München
www.bayerisches-nationalmuseum.de



john varvatos

THE MEN'S FRAGRANCE COLLECTION

JETZT AUCH
BEI
HELA

John Varvatos
EDT 75 ml
je **54.⁹⁰**



ERHÄLTlich IN IHRER **HELA**-PARFÜMERIE

• Neuhauser Str. 39 • Rosental 7 • Sendlinger Str. 62 • Amalienstr. 57 • Leopoldstr. 48 • Theresienstr. 63
• Pasing, Gleichmannstr. 10 • Gräfelfing, Bahnhofstr. 7a • www.hela-parfumerie.de

HELA
Ihre Münchner Parfümerie

WAHRE SCHÖNHEIT OHNE SKALPELL

Exklusiv bei Hela: die einzigartige
Kosmetiklinie Dr. Knabl a VITA



Dr. Knabl kennt mancher aus „Ein Leben für die Schönheit“ im Fernsehen. Jetzt hat er seine Kompetenz erweitert und eine eigene Kosmetiklinie herausgebracht – als Alternative zu Operationen. Gewagt, aber fundiert, denn der plastische Chirurg hat sich lange Zeit intensiv mit Schönheit auseinandergesetzt, die man ohne Skalpell erschaffen kann. „Mir ist es wichtig, bestehendes Potenzial auszuschöpfen. Es gibt in der Natur Wunderwerke, die Eigenschaften perfektioniert haben, die auch in Anti-Aging-Produkten von großem Nutzen sind: ALGEN. Ich habe es geschafft, einen speziellen ALGENKOMPLEX zu ent-

wickeln, der als wichtiger Feuchtigkeitsspeicher für meine Kosmetiklinie in Labors gezüchtet wird: LAMINARIA KNABULOSA VITALIS, was so viel wie Knabl'sche, Leben gebende Braunalge bedeutet“, verrät Dr. Jörg Knabl. Der ALGEN-KOMPLEX ist die hochwertige Basis der Anti-Aging-Linie DR. KNABL A VITA. Algen sind im Meer Wind, Wetter, Sonne und Strömungen ausgesetzt, sehr widerstandsfähig und robust. Perfekte Eigenschaften für DR. KNABL A VITA. Kombiniert mit den anderen patentierten Inhaltsstoffen wie Hyadisine und Antarcticine sorgen sie für Faltenreduktion, speichern Vitamine und vor allem Feuchtigkeit sehr

effektiv, trotz Kälte und Hitze und bieten natürlichen UV-Schutz.

**Hela Parfümerie, Neuhauser Straße 39, Rosental 7, Sendlinger Straße 62, Amalienstraße 57, Leopoldstraße 48, Theresienstraße 63, in Pasing und Gräfelfing
www.hela-parfumerie.de**



Dr. Knabl steht lachend: „Ich bin richtig verliebt in meine Alge.“



KLEINE GLANZSTÜCKE

Juwelier Fridrich hat die schönsten Perlen

Bald sind sie wieder da: AKOYA-, SÜDSEE-, TAHITI- UND SÜSSWASSER-ZUCHTPERLEN – kleine Schätze, frisch aus Japan, China und der Südsee. In großer Auswahl liegen sie bei JUWELIER FRIDRICH bereit, damit jeder seinen Perlenraum finden kann, ob traditionell, modisch oder extravagant.

Seit Jahrzehnten zeigt Stephan Lindner von Juwelier Fridrich dafür besonderen Einsatz und fährt einmal pro Jahr zu ausgewählten Perlzüchtern nach Fernost, die alle langjährige Geschäftspartner sind. Dort wählt er mit Kennerblick die BEZAUBERNDSTEN SCHÄTZE DES MEERES aus, die dann direkt zu Juwelier Fridrich geschickt werden. Perle ist nämlich nicht gleich Perle. Herkunft und Entstehungsbedingungen prägen die individuellen Charakteristika entscheidend. Süßwasserzuchtperlen kommen z.B. fast ausschließlich aus China, sind klein, form- und farbenreich und preislich attraktiv. Akoya-Zuchtperlen sind die Klassiker aus Austern südjapanischer Meere. Tahiti-Zuchtperlen weisen eine besonders breite Farbskala auf, bis hin zum seltenen magischen Schwarz. Südsee-Zuchtperlen gelten als die „Königinnen unter den Perlen“, sind äußerst selten und können einen Durchmesser von bis zu 20 mm haben. Was aber allen Perlen gemeinsam ist: Sie verleihen jeder Frau ganz besonderen Glanz.

**Juwelier Fridrich,
Sendlinger Straße 15
www.fridrich.de**



Dolomite

ITALIAN OUTDOOR SINCE 1897



FRÜHJAHR/SOMMER 2013

ERHÄLTlich BEI ECKERLE, HIRMER, LUDWIG BECK UND
OBERPOLLINGER/KARSTADT

www.dolomite.it/apparel-de



WILLKOMMEN AN BORD!

Marietta Schwartz, verantwortliche Flugbegleiterin an Bord der Deutschen Lufthansa, gibt wertvolle Insidertipps

WELCHE KLEIDUNG EMPFEHLEN SIE AUF LÄNGEREN FLÜGEN?

Die Kleidung soll auf jeden Fall bequem sein. Empfehlenswert ist eine Strickjacke im Handgepäck, falls es an Bord etwas kühler ist.

UND WIE SIEHT ES MIT SCHUHEN AUS?

Auf Langstreckenflügen keine engen Schuhe tragen, denn nach dem Flug sind die Füße häufig geschwollen. Gut sind warme Socken. Generell ist es bequemer, während des Fluges die Schuhe auszuziehen. Durch die Socken bleiben die Füße angenehm warm.

WELCHE ACCESSOIRES SIND AUSSERDEM HILFREICH?

Bewährt hat sich immer ein Kaschmirschal, wenn die Klimaanlage stört z.B. Auch ein Nackenkissen sollte nicht fehlen. Wenn man einige Stunden schlafen möchte, wird der Kopf optimal gestützt.

WAS SOLLTE MAN WÄHREND DES FLUGES BEACHTEN?

Auf jeden Fall viel trinken! An Bord ist die Luft



extrem trocken. Am besten Wasser und wenig oder gar keinen Alkohol trinken, da die Wirkung an Bord stärker ist als am Boden...

WELCHE TIPPS KÖNNEN SIE AUSSERDEM GEBEN?

Wegen der trockenen Luft gehört eine Feuchtigkeitscreme ins Handgepäck.

Sie sollte reichhaltiger sein als die tägliche Creme. Einen Lippenpflegestift und eine Handcreme sollte man ebenfalls nicht vergessen. Bitte darauf achten, dass alles in einen Ein-Liter Beutel passen muss und Cremes und Flüssigkeiten 100 ml nicht überschreiten dürfen.

WAS NEHMEN SIE PERSÖNLICH AUF EINEN LANGEN FLUG MIT?

Ein gutes Buch, außerdem eine Packung Kekse und Müsliriegel für den kleinen Hunger zwischendurch. Weiterhin Ohrenstöpsel und Schlafmaske für einen ungestörten Schlaf.

MEIN TIPP: auf sehr langen Flügen ab und zu aufstehen und ein paar Schritte laufen.



Hommage an Oldtimer-Legende Ein Edelstahlzeitmesser mit Drive

Die neue sportlich-maskuline ELYSEE-Automatik-Uhr aus der Serie Graf-Berghe-von-Trips ist eine Hommage an die gleichnamige Oldtimer-Rennfahrer Legende. Das markante 45mm Gehäuse umrahmt das Zifferblatt mit vom Rallyesport inspirierten Details: Der Look erinnert an die Aluminium-Armaturenbretter historischer Rennwagen, Die Tachymeterskala in einem kräftigen Rot und Dark-Navy verleiht der Gesamtoptik zusätzliche Sportlichkeit. Ab 429 € erhältlich.

**FÜR ALLE DIE WISSEN, DASS
„GROSSE AUFTRITTE“ SOGAR
KLEIN AUF CD PASSEN.**

KLASSIK JAZZ LOUNGE.

**Musik für den gehobenen Anspruch.
Jetzt in Ihrem SATURN Theresienhöhe
in München.**



WIENER PHILHARMONIKER/L. MAAZEL

"Sommernachtskonzert 2013"

Das stimmungsvolle Konzert (31.05.13) aus dem Schlosspark Schönbrunn mit Musik der Jubilare Verdi und Wagner! Auch als Blu-ray/DVD erhältlich.

CD EUR 15,99



PIOTR BECZALA

"Mein ganzes Herz"

Der gefeierte "Rodolfo" an der Seite A. Netrebkos (Salzburg 2012) mit der schönen, ausdrucksstarken lyrischen Tenorstimme singt ein leichtfüßiges Operettenprogramm!

CD EUR 15,99

Saturn Electro-Handelsgesellschaft mbH München /
Theresienhöhe / Schwanthalerstraße 115 / 80339 München



AUSSERGEWÖHNLICHE KLASSIKJAZZLOUNGE

Im Saturn auf der Theresienhöhe spielen die Stars auch gern mal live

Seit über fünf Jahren genießen Musikfreunde jeden Alters die umfangreiche Auswahl **ANSPRUCHSVOLLER MUSIK IM SATURN-MARKT** auf der Theresienhöhe. In der eigens für Klassik, Jazz und Lounge-Musik eingerichteten Tonträger-Abteilung – der sogenannten KlassikJazzLounge – bietet der Saturn mit **ÜBER 10 000 TITELN EINES DER GRÖSSTEN SORTIMENTE SEINER ART IN GANZ MÜNCHEN.**

So erlesen wie die Musik ist auch das Ambiente in der von Designern gestalteten Abteilung. Musikliebhaber können in **ENTSPANNTER CLUB-ATMOSPHERE** nach Herzenslust stöbern und dabei so manche musikalischen Schätze entdecken. Sogar Hochkaräter der Klassik- und Jazz-Branche, wie **ROLANDO VILLAZÓN, CECILIA BARTOLI ODER JULIA HÜLSMANN,** lassen es sich nicht nehmen, für Live-Auftritte vorbeizukommen.

Für dieses außergewöhnliche Engagement im Bereich Musik wurde der Saturn-Markt auf der Theresienhöhe im vergangenen Jahr sogar mit dem Echo ausgezeichnet. Die Phono-Akademie, das Kulturinstitut des Bundes-



verbandes Musikindustrie e.V., würdigte mit der begehrten Auszeichnung die besonderen Leistungen im Bereich Jazz. **HOCHWERTIGE AUSWAHL, ANSPRECHENDE PRÄSENTATION UND ERSTKLASSIGE KONZERTE** sprechen dabei für sich. Wolfgang Deinert, Geschäftsführer des Markts und selbst ein großer Musikfan, lädt alle Gleichgesinnten herzlich ein, sich persönlich von der KlassikJazzLounge zu überzeugen. **„UNSERE EXPERTEN IN DER TONTRÄGER-ABTEILUNG HABEN IMMER DIE HEISSESTEN TIPPS** – ganz egal welche musikalische Richtung der Kunde bevorzugt.“

**Saturn Theresienhöhe, Schwanthalerstraße 115,
www.saturn.de**

FÜR ALLE, DIE WISSEN, DASS MAN SEINEN LIEBLINGSFILM NICHT NUR 90 MINUTEN LANG, SONDERN AUCH „2 METER BREIT“ GENIEßEN KANN.



SAMSUNG UE 85 S 9 LED-LCD TV

Mit diesem Meisterwerk der Technik und des Designs hat Samsung eine neue Kunstform geschaffen, die Ihren Fernsehabend jetzt in ein wahres Event verwandelt & jedes Programm zu ganz neuer Größe verhilft! Denn mit der atemberaubenden Auflösung von 3840 x 2160 Pixeln & einer faszinierenden Farbwiedergabe mit echtem Schwarz verleiht der Samsung S 9 nicht nur der Filmkunst noch mehr Ausdruck, sondern ist mit seiner majestätischen Bild diagonale von 215,4 cm (85") auch der größte Ultra-HD-Fernseher der Welt! Und damit Ihre Ohren nicht zu kurz kommen, sorgen vier elegant im Rahmen versteckte 120-Watt-Lautsprecher für ein mitreißendes Klangerlebnis! Seien auch Sie ausdrucksstark: Mit der innovativen Sprach- und Gestensteuerung können Sie sich durch alle Funktionen dieses smarten "Programmkinos" navigieren!

Erhältlich für Euro **34999,-**

SATURN THERESIENHÖHE

Erleben Sie die 4K-Technologie & tauchen Sie in die schärfste Welt der Farben ein.

SAMSUNG ULTRA HD WELT



SCHÖNER WOHNEN

DAS STILHAUS ist viel mehr als ein Laden für Interieur

War Knigge schon immer ein König des guten Benehmens? Woher kommt eigentlich das Wort „Etikette“? Und was versteht man unter „gutem Stil“? All das wird klar, wenn man mal im **STILHAUS** war. Denn hier gibt es nicht nur die bezauberndsten Dinge für ein schönes Zuhause, sondern die **KULTIVierten SALONABENDE** und den besonderen Service der **WOHNBERATUNG**, eine Art Vorher/Nachher in Sachen Wohnen. Wenn einem der Sinn nach Erneuerung steht, wenn der „Rote Faden“ fehlt oder wenn man sich einfach das eine oder andere Highlight wünscht, braucht es häufig gar nicht viel und schon gar nicht ein großes Vermögen. Dem kompetenten

Team fällt immer etwas ein. Es berät, rückt Möbel, schüttelt Kissen auf, arrangiert Accessoires und hat dabei immer den Menschen, der darin wohnt, im Blick. Den Menschen, der sich in seiner Umgebung wiederfinden und wohl fühlen möchte, ganz nach dem Motto: „Ein Stil ist immer ein Ausdruck der Persönlichkeit.“ Für Firmen interessant ist der **BESUCHERBERATUNGSKNIGGE, DEN DAS STILHAUS SELBER KREIERT HAT**. Hier dreht sich alles um die Ausstattung des Besprechungsraumes bis hin zum kleinsten Detail sowie um die perfekte Kundenbetreuung als aufmerksamer Gastgeber. **DAS STILHAUS GmbH & Co. KG, Donnersbergerstraße 44a, www.das-stilhaus.de**



It's a Family Affair

Nachwuchs beim Loungesessel Pallone

Er heißt Mall' one, ist dem Original wie aus dem Gesicht geschnitten, etwas kompakter und kleiner, mit vielen neuen Farb- und Stoffvarianten angereichert und ein weiteres, farbenfrohes Design-Mitglied der niederländischen Premium Interieurmarke Leolux. Zur noch besseren Typisierung hat man ihm erstmals weltberühmte Namen aus Film, Pop Art und Musik verpasst. **ANDY, KEITH, ELLA** und

HUMPHRY zum Beispiel. Und anders als beim ledernen Klassiker können auch Dessins in bunten Markisenstreifen, schwarz/weißen Psychedelic-Mustern oder Bouclé Anmutungen munter kombiniert werden. „Create your Personal Pallone“ sozusagen.

ART ET DESIGN, Grimmerweg 6, 82008 Unterföhring oder: www.leolux.de





DESIGN REISEN

connection to paradise

ANANDA IN THE HIMALAYAS

TIME OUT FOR YOUR SOUL

Am Fuße des Himalayas, der Geburtsstätte von Yoga und Ayurveda, befindet sich das Ananda in the Himalayas. Kurz nach der heiligen Stadt Rishikesh führt ein sich schlängelnder Weg über viele Serpentinaugen zu einem einmaligen Ort: Hier oben ist die Luft so angenehm und sauber wie sonst kaum auf der Erde, die Vegetation fremd und filigran zugleich und das Charisma der heiligen Berge wirkt mit einer beruhigenden Kraft auf Sie ein. Erbaut auf einem 40 ha großen Gelände mit duftenden Rosengärten und Springbrunnen um den Maharaja Palast von Tehri Garhwal, bietet das Ananda

atemberaubende Ausblicke auf das Himalaya Gebirge und den spirituellen Fluss Ganges. Das Ananda verbindet traditionell indische Wellness-Praktiken des Ayurveda, Yoga und Vedanta mit den besten internationalen Wellness-Erfahrungen. Auch die ayurvedische Kulinarik stimuliert Ihre Sinne und ist geprägt von harmonischen Gerichten aus der indischen, asiatischen und westlichen Welt. Gehetzt vom Fluss der Zeit finden Sie hier Ruhe, Spiritualität und Kraft und können Ihr Kostbarstes in Einklang bringen: Energize your body, stimulate your mind and calm your soul.

DESIGNREISEN

Alle Hotels im Portfolio von DESIGNREISEN wurden persönlich für Sie getestet. Als Veranstalter luxuriöser Reiseangebote für den gehobenen Traveller ist DESIGNREISEN ganz auf exklusive Beratung spezialisiert.

CHIC Leser-Special

AYURVEDIC REJUVENATION & WEIGHT MANAGEMENT PACKAGES (gültig im Reisezeitraum 01.10. bis 25.12.2013)

Bei Buchung eines 14 tägigen Packages erhalten Sie zwei Nächte davon ohne Berechnung bzw. bei Buchung eines 21 tägigen Packages erhalten Sie vier Nächte davon ohne Berechnung.

DESIGNREISEN Partner

ANANDA®
IN THE HIMALAYAS
A DESTINATION SPA



REISEFIEBER?

Dinge, die einfach mit müssen

Egal, ob man dieses Jahr um die halbe Erde fährt oder einfach nur im Freibad um die Ecke abhängt: Ein paar Dinge machen kleine oder große Reisen noch schöner: süße Bikinis, Beauty-Produkte in Sommerfarben, das bunte Tuch als Eyecatcher, die leichte Tunika zum Eis holen, Taschen für gute Laune, Shorts für sexy Beine, Schuhe für den großen Auftritt und und und ...

1. Perlen-Clutch von Private Suite
2. sexy in Protex
3. hoch hinaus in Geox
4. Supersüßes von Superdry
5. umschlungen von Codello
6. nail polish gibt's bei Beck
7. sweet, soft, Superdry!
8. Bast! Goldiges von Private Suite
9. Codello macht Sommerlaune
10. Bronzing Duo von Bobby Brown
11. Nixen schwören auf Freya
12. nail polish, zu kaufen bei Beck
13. Strandtasche von Superdry

What a Feeling! Wellness pur im STOCK resort

Das STOCK***** resort begeistert durch ehrliche Tiroler Herzlichkeit, spürbar mit allen Sinnen auf höchstem Niveau. Ein „Mehr“ an Service und leidenschaftliche Hingabe erfüllen Wünsche, bevor sie ausgesprochen werden. Erlebbar wird das STOCK Feeling in so einigen Bereichen: Spa & Wellness auf 5000 m² mit 12 Wasserflächen, davon ein 25-Meter-Sportschwimmbecken, 11 Saunen und eigener Kosmetiklinie Stock Diamond, Sport & Vital inklusive Panorama-Fitnessstudio mit Personal Training, Vitalguides, Power Plate, Miha Bodytec uvm., Genuss mit kulinarischen Highlights aus der Region und der Mount Stock Weinlinie, Familienerlebnisse im neuen Aqua Fun Park mit 70 m Reifenrutsche, Kinder- und Jugendbetreuung an sieben Tagen der Woche und 12 neuen Alpine Lodge Suiten, Qualität & Lifestyle mit vielen Stock Überraschungsmomenten...

Wer das STOCK-Feeling einmal gratis erleben will, macht mit beim Gewinnspiel! Verlost werden: 2 Übernachtungen für 2 Personen im Doppelzimmer inkl. Wellness Verwöhnpension und allen Stock Inklusivleistungen, einzulösen bis 21.12.2013 von Mo. - Fr. Teilnahme und mehr hier: www.az-muenchen.de/gewinnen



Foto: Stock*****Resort





MAGISCHES MAURITIUS

Paradis Hotel & Golf Club – wo sich jeder Tag so anfühlt, als ob ein Traum wahr wird

Luxus-Reisende, Strandliebhaber und Honeymooner betrachten Mauritius schon seit langem als leuchtende Perle unter den Sehnsuchtszielen im Indischen Ozean. Und auch Golf-Gourmets, die hier das ganze Jahr über ideale Bedingungen vorfinden, sind keine Neulinge unter den vielen Besuchern aus aller Welt, die diesen prickelnden Cocktail aus **TROPISCHEN TEMPERATUREN, PERFEKTEN PUDERZUCKERSTRÄNDEN UND EINEM EXZELLENTEN VERWÖHNPROGRAMM** zu schätzen wissen.

Im Herzen einer privaten Halbinsel, im ruhigen Südwesten von Mauritius gelegen, macht das Paradis Hotel & Golf Club seinem Namen alle Ehre. Die Lage ist einzigartig: zu Füßen des magischen Berges Le Morne und von den malerischen Stränden des Südwesten eingerahmt. Darüber hinaus schmückt sich das Paradis mit diversen, hochwertigen Zimmerkategorien. Vom Deluxe-Zimmer bis zur Villa – hier findet jeder Gast, was er sucht.

Auf der Halbinsel Le Morne werden, wie in allen Hotels der Beachcomber Gruppe, Sport und Outdoor-Aktivitäten groß geschrieben, die meisten komplett kostenfrei. Schöne erholsame Tage am Meer sind eine gelungene Mischung aus Mußestunden im Schatten einer Palme und aktiven Urlaubselementen wie Wasserskifahren, Surfen, Segeln, Schnorcheln, Tauchen oder einem Besuch der Tennisplätze oder hochwertigen Fitnesszentren.

Ein paar Meter weiter weg vom Meer wartet eine unberührte Insellandschaft auf Mountainbiker, Kanufahrer und Wanderer. Direkt gegenüber der Rezeption liegt der Abschlag des **18-LOCH-MEISTERSCHAFTSPLATZ PARADIS GOLF CLUB** mit seinen harmonisch in die Landschaft eingebetteten Fairways. Einige davon ruhen zu Füßen beziehungsweise im Schatten des magischen Berges Le Morne, andere umfließen die weißen Strände und die türkisfarbene Lagune wie ein sanfter grüner Saum. **FÜR GOLFER EINE ABWECHSLUNGSREICHE, SPANNUNGSVOLLE HERAUSFORDERUNG.** In unmittelbarer Nachbarschaft warten zwei weitere 18-Loch-Golfplätze, auf denen Gäste zu Sonderkonditionen spielen.

Zur Entspannung geht es danach ins **HOTELEIGENE CLARINS-SPA**. Durch seine Nähe und den uneingeschränkten Zugang zum Schwesterhotel Dinarobin Hotel Golf & Spa wird das Paradis Hotel & Golf Club zum ultimativen Fünf-Sterne-Resort und bietet insgesamt acht Restaurants.



Fotos: Reiseservice Africa

Buchen Sie jetzt das Paradis Hotel & Golf Club beim **SPEZIALISTEN REISESERVICE AFRICA - DEM MÜNCHNER TRADITIONSVERANSTALTER** mit 40 Jahren Erfahrung! Z.B. 1.7. – 30.9., 12 Nächte im Paradis Hotel & Golf Club Mauritius ab 1390 € im Deluxe Zimmer mit Halbpension.

Reiseservice Africa bietet auch anspruchsvolle Kombinationsreisen für Afrika und Mauritius – z.B. eine Safari in Botswana in Kombination mit einem Golfurlaub im Paradis Hotel & Golf Club in Mauritius. Infos: **Reiseservice Africa GmbH, Persönliche Beratung & Buchung: Tel.: 0 89/8 11 90 15 Mo-Fr von 9-18 Uhr, kontakt@reiseservice-africa.de, www.reiseservice-africa.de**

ZWISCHEN ORIENT UND OKZIDENT

Eine Designreise nach Istanbul vom 30.10. bis 3.11.2013

Kopftücher und Business-Outfits, Jugendliche im Indierock-Look zwischen bärtigen Imamen, Designershops und Cocktailbars wie in London oder Barcelona. Genießen Sie eine außergewöhnliche Reise in eine der spannendsten Metropolen der Welt. Shoppen Sie zwischen Tradition und Moderne, wohnen Sie im Luxushotel, speisen Sie in ausgewählten Restaurants und erleben Sie exklusive Highlights.

AM MITTWOCH, 30.10., GEHT ES LOS. Sie werden von Ihrem persönlichen Betreuer empfangen und zu Ihrem Hotel, dem luxuriösen Park Hyatt Istanbul, gebracht. Das erste Abendessen erleben Sie hoch über den Dächern von Istanbul im Restaurant Raika.

AM DONNERSTAG, 31.10., HEISST ES: Shopperlebnisse de luxe mit einem Lifestyle Coach: Großer Basar, zu einem internationalen Designer im In-Zentrum Istanbuls, Einkauf bei den neuesten Labels, im spacigen Istinye Park, in Markengeschäften noch unbekannter türkischer Top-Designer. Und abends: Nightlife von Istanbul.

DEN FREITAG, 1.11., widmen wir den „Glorious Arts der Vergangenheit“: Topkapi Palast, Blaue Moschee, Hippodrom, eine antike ovale Pferderennbahn, Hagia Sofia.

AM SAMSTAG, 2.11., reisen Sie auf einer privaten Motorjacht und erleben Asien, Europa, Bosphorus, Goldenes Horn und Marmara Meer und ein exklusives Mittagessen an Bord, fahren zum

In-Stadtteil Kadiköy, können über den Markt schlendern und besondere Leckereien probieren. Abends regiert die Nostalgie. In liebevoll restaurierten Oldtimern werden Sie zum Edel-Restaurant direkt am Bosphorus kutschiert. Am Sonntag, 3.11., geht es dann wieder nach Hause.

Buchung und Beratung:
Designreisen GmbH München,
Tel: 0 89/90 77 88 99, info@designreisen.de

Die Leistungen*

4 Übernachtungen mit Frühstück im Luxus-Hotel Park Hyatt, exklusive Motoryacht für die Bosphorusfahrt und Mittagessen an Bord, zwei Mittag- und zwei Abendessen in exklusiven Restaurants, Ausflüge, Transfers und Eintrittsgelder, Transfers und Fahrten, deutschsprachige Reiseleitung in Istanbul, Trinkgelder für die Mahlzeiten, Reiseversicherungen, ausführliche Reiseunterlagen.

Die Erlebnisreise ist auf maximal 20 Personen beschränkt. Bitte beachten Sie, dass die Buchungen in der Reihenfolge des Eingangs bearbeitet werden. Das Angebot gilt vorbehaltlich Verfügbarkeit und der Erreichung der Mindestteilnehmerzahl. Bis zum 28.8.2013 behält sich der Veranstalter vor, die Reise bei Nichterreichung der Teilnehmerzahl zu stornieren. Anmeldeschluss: 25.8.2013, Mindestteilnehmerzahl: 12 Personen

*bei Unterbringung im Doppelzimmer für 3440,- Euro und Einzelzimmerzuschlag 690,- Euro



DESIGN REISEN
 connection to paradise

Fotos: Fotolia (2), Hyatt.com (4), Design Reisen

Foto: Hergert Representation & Networking GmbH



PARADIESISCHES KOH SAMUI

Das neu erbaute und luxuriöse 5-Sterne-Boutique Resort Akaryn verspricht Entspannung vom Allerfeinsten

Der Strand erstreckt sich ruhig in einer kleinen Bucht, das Meer glitzert einladend in der Sonne, zu hören ist fast nichts, außer wohlklingenden Tönen aus der Natur. Hier muss das Paradies sein! Pool, Suiten, **GESCHMACKVOLL EINGERICHTETE ZIMMER NACH DEM „OUTSIDE LIVING - IN“-KONZEPT** gestaltet, ein Spa und der 500 Meter lange Strand der Hanuman Bay bieten Erholung pur. In drei Restaurants genießt man stilvoll authentische Thai-Gerichte oder auch köstliche Tapas. Alkoholfreie Getränke, Cocktails, Bier, Weine und Snacks werden auch an der Pool Bar serviert, zahlreiche Teesorten im Salon. Wer's mal turbulenter mag, ist ganz schnell im Touristenort Chaweng, wo zahlreiche Restaurants, Bars und Shoppingmöglichkeiten warten. Auch Sportangebote gibt es wie Sand am Meer. Taichi, Quigong und Yoga-Kurse zum Beispiel oder Kanufahrten, Schnorcheln, Aqua Aerobic, Tennis am Strand und Volleyball.

Wer jetzt Lust auf Koh Samui hat, macht bei unserem Gewinnspiel mit. **WIR VERLOSEN EINE WOCHE AUFENTHALT IM HOTEL AKARYN** im Doppelzimmer für zwei Personen!

Alles Weitere finden Sie hier: www.az-muenchen.de/gewinnen

Hergert Representation & Networking GmbH, Auskünfte: Tel.: 069/7 14 49 75-0, www.hr-n.com

BRILLEN-CHIC

Welche Brille passt zu mir?

Eins ist klar: Ohne geht diesen Sommer gar nichts. Die Sonnenbrille ist ein absolutes Muss, rundet jedes Outfit ab, drückt Individualität und Charakter aus und setzt modische Akzente. Abgesehen davon, dass man hinter der Brille auch völlig ungeniert jedes Objekt seiner Begierde inkognito fixieren kann. Vorausgesetzt, man wählt die Gläser entsprechend dunkel ...

Inszenierung à la Kate Moss: Givenchy



Schön dezent:
Lozza woman



Alles im grünen Bereich
mit Chopard



Understatement
pur von Escada



Hingucker von Zegna

Lifestyle für lässige
Frauen: NIKE MDL.80





Foto: Fotolia

METROPOLE DER MODE MIT MARMORDOM

Von da Vinci bis zu Dolce & Gabbana: Zehn Tipps für einen Kurztrip nach Mailand

- 1. SANTA MARIA DELLE GRAZIE:** Graziler Renaissancebau mit Kreuzgang im Dominikanerkloster. Im Refektorium hängt das berühmte Abendmahl-Gemälde von da Vinci.
- 2. DER DOM:** Drittgrößte Kirche der Welt aus hellem Marmor mit knapp 4000 Statuen.
- 3. TEATRO ALLA SCALA:** Die Mailänder Oper zählt zu den renommiertesten der Welt.
- 4. VIA MONTENAPOLEONE:** Pompöseste Einkaufsstraße der Stadt. Mailand ist in den Punkten Mode und Design weltweit tonangebend.
- 5. CASTELLO SFORZESCO** Trutzburg mitten in der Stadt, herausragende Museen mit rätselhaftem Deckenfresko von da Vinci.
- 6. PINACOTECA DI BRERA:** Eines der wichtigsten Kunstmuseen der Welt, Schwerpunkt sind italienische Meister des 15. bis 20. Jahrhunderts.
- 7. GALLERIA VITTORIO EMANUELE II:** Größtes Einkaufszentrum der Stadt. Dort tummeln sich oftmals Mailands Schöne und Reiche.
- 8. BLUE NOTE MILANO:** Der hervorragende Mailänder Jazz Club bietet täglich Live-Musik.
- 9. CIMITERO MONUMENTALE:** Ein Spaziergang auf dem prächtigen Friedhof führt auch zur Gruft von Davide Campari, dem Erfinder des Aperitifs.
- 10. GOLD:** Dolce & Gabbanas glamouröses Concept-Restaurant in Crème und Gold – Bar, Bistro, Restaurant und Café auf drei Etagen.



In Kooperation mit **DB BAHN**
City Night Line

ENTSPANNT NACH MAILAND

Mit dem City Night Line über Nacht in die Modemetropole

Angenehm träumen und dabei von München nach Mailand reisen - der City Night Line, der Nachtzug der Deutschen Bahn, macht's möglich. Und das ab 59 Euro im Liegewagen und ab 84 Euro im Schlafwagen pro Person und Strecke. Gerade für einen Städtetrip ist die An- und Abreise mit dem City Night Line perfekt: Denn durch die Reise über Nacht gewinnt man wertvolle Zeit und hat **MEHR ENERGIE FÜR DEN AUFENTHALT IN SPANNENDEN METROPOLEN** wie z.B. auch in Amsterdam, Berlin, Hamburg oder Rom. Einfach abends in München einsteigen, eine geruhige Nacht verbringen und ausgeschlafen ankommen. Im Schlafwagen übernimmt das Service-Personal den Weckdienst und im Anschluss gibt es Frühstück, das im Fahrpreis inkludiert ist. Weitere Informationen unter: www.bahn.de/citynightline und www.facebook.com/CityNightLine

Foto: DB



feel[®]
good!



SPÜREN SIE IHRE SCHÖNHEIT

SPA & WELLNESS

5.000 m², 12 Wasserflächen, davon ein 25-Meter-Sport-Schwimmbecken, 11 Saunen und die eigene Kosmetiklinie Stock Diamond

SPORT & VITAL

inklusive Panorama-Fitnessstudio mit Personal Training, Vitalguides, Power Plate, Miha Bodytec uvm.

GENUSS

unter anderem kulinarische Highlights aus der Region und der Mount Stock Weinlinie

FAMILIEN ERLEBNISSE

neuer Aqua Fun Park, 70 m Reifenrutsche, Kinder- und Jugendbetreuung an sieben Tagen der Woche, 12 neue Alpine Lodge Suiten

QUALITÄT & LIFESTYLE

viele Stock Überraschungsmomente...

STOCK'S WELLNESSZEIT

AB SOFORT BIS 06.12.2013

Entspannen, sanfte Berührung spüren, Energie fließen lassen, innerste Schönheit zum Strahlen bringen. Wellness im Stock kann so vieles. Lassen Sie sich ein auf eine Wohlfühlzeit, die Sie verzaubern wird – mit dem Wertvollsten, was die Bergnatur uns gibt: Bergkristalle, Steinöl und ätherisches Latschenkieferöl.

- 3 Übernachtungen
- Ihr persönliches Verwöhnprogramm:
 - Rücken-, Kopf-, oder Fußmassage
 - Schönheitsprogramme Stock Diamond „Sanfte Berührung“, Stock Diamond „Pflegerische Kostbarkeiten“ oder verwöhnende Pediküre
 - Entspannendes Kristall-, Latschen- oder Steinölbad

**AB € 615,-- PREIS PRO PERSON
IM DOPPELZIMMER ZILLERTAL**

STOCK resort
Familie Stock
6292 Finkenberg 142
Zillertal / A

t: +43 . 5285 . 6775
f: dw 421
e: urlaub@stock.at
w: stock.at

STOCK [®]

★★★★★ resort

379,- EURO

549,- EURO

DIRNDLZEIT

IM OBERPOLLINGER

Zeitgemäß, authentisch, luxuriös! Sportalm achtet bei den Trachten und Dirndl besonders auf überlieferte Vorlagen und viel Handarbeit, schließlich steht Sportalm für selten gewordene Werte. Alle Dirndl haben eine Geschichte und werden mit modernen Farben und Drucken kombiniert. Mit feschen, reich bestickten Sportalm-Dirndl lenkt man immer stilvoll Aufmerksamkeit auf sich. Ein Stück vom ursprünglichen Charme Tirols fühlt sich großartig an, egal wo man ist.

Besuchen Sie unsere neue Trachtenabteilung in der 4. Etage und lassen Sie sich inspirieren.

OBERPOLLINGER
MÜNCHEN